



SEBRAE

TURISMO

DIRECIONAMENTO  
ESTRATÉGICO de  
**ALDEIA VELHA**

SILVA JARDIM - RJ



PREFEITURA DE  
**Silva  
Jardim**

**2024**



**PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

Robson Carneiro

**DIRETOR-SUPERINTENDENTE**

Antônio Alvarenga Neto

**DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO**

Sergio Malta

**DIRETOR DE PRODUTO E ATENDIMENTO**

Júlio Cezar Rezende de Freitas

**GERÊNCIA DE PROJETOS**

Ana Lucia de Araújo Lima – Gerente

**COORDENAÇÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS**

Marisa Freitas Cardoso - Coordenadora

Bruno Fernandes da Silva – Analista

**GERÊNCIA DE ATENDIMENTO**

Leandro Luis de Sousa Marinho – Gerente

**COORDENAÇÃO REGIÃO DOS LAGOS**

Ana Claudia Melo Vieira – Coordenadora

Ronald Silva Silveira – Analista

**CONSULTOR**

Flavio Gueiros

SILVA JARDIM – RJ

JANEIRO – 2024

## SUMÁRIO

<b>01.</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>04</b>
<b>02.</b>	<b>METODOLOGIA</b>	<b>05</b>
<b>03.</b>	<b>ANÁLISES</b>	<b>07</b>
03.1	SWOT – Análise Competitiva	07
03.2	CENÁRIOS - Prospecção	12
<b>04.</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>16</b>
04.1	Matriz Competitiva	16
04.2	Missão	18
04.3	Visão	20
04.4	Valores	22
<b>05.</b>	<b>PROGNÓSTICO</b>	<b>24</b>
05.1	Resultados Desejados	24
05.2	Indicadores Propostos	26
<b>06.</b>	<b>EIXOS</b>	<b>27</b>
06.1	Eixos Prioritários	27
06.2	Finalidades	27
<b>07.</b>	<b>PERFIL</b>	<b>29</b>
07.1	Segmentação	30
07.2	Mapas de Empatia	33
<b>08.</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>36</b>
08.1	Assessments	36
<b>09.</b>	<b>PLANO DE AÇÃO</b>	<b>47</b>
09.1	Matrizes Estratégicas	49
09.2	Planejamento	53
<b>10.</b>	<b>CONSIDERAÇÕES</b>	<b>69</b>

## 01 – INTRODUÇÃO

***“A melhor maneira de se ter uma boa ideia é ter um monte de ideias.”***

*Linus Carl Pauling, Nobel Prize winner*

O presente documento propõe um direcionamento estratégico para potencializar o turismo no Distrito de Aldeia Velha, situado na encantadora cidade de Silva Jardim, no estado do Rio de Janeiro.

A iniciativa foi um coletivo de desejos da Prefeitura Municipal de Aldeia Velha, por meio da sua Secretaria de Turismo, a Coordenação Regional Lagos – SEBRAE e do próprio trade turístico local.

Por meio de uma abordagem metodológica abrangente, foram exploradas análises, diagnósticos, prognósticos e ações estratégicas, visando à promoção do turismo sustentável e à valorização do patrimônio natural e cultural dessa região única.

O objetivo é por meio deste viabilizar estratégias e ações estruturadas que possam criar a infraestrutura desejada para melhor qualidade aos empreendimentos, bem como aos turistas, que buscam Aldeia Velha por produtos, circuitos e roteiros a novos segmentos de mercado e períodos de temporadas no local.

O distrito já atua na economia do turismo com equipamentos de hospitalidade, gastronomia, lazeres e atratividades voltadas à natureza. Todavia, a necessidade iminente de ordenar a direção atual e futura da atividade é ponto crucial para seu desenvolvimento sustentável.

Desta forma, o resultado do Direcionamento Estratégico realizado em Aldeia Velha culminou com o efetivo trabalho associativo e cooperado dos empreendimentos e profissionais do setor, interlocução entre esferas públicas e privadas e consenso de prioridades para a melhor gestão da atividade no território.

O desejo coletivo destacou-se por meio desta estrutura planejada, onde os desejos se tornem ações de forma efetiva e a inclusão da atividade seja uma realidade pujante para rentabilidade do local, bem como para geração de renda e emprego de forma sustentável para o município. Obtendo como resultado a qualidade para moradores, visitantes e turistas.

## **02 – METODOLOGIA**

A ‘metodologia utilizada’ para formulação coletiva de estratégias para Aldeia Velha assemelha-se com técnicas de pesquisas qualitativas como grupos focais e, especialmente, método Delphi, Design Thinking que visam estruturar um processo de comunicação grupal de maneira que o processo é efetivo em permitir a um grupo de indivíduos, como um todo, a lidar com um problema complexo. (LINSTONE & TUROFF, 1975, pg.3).

Desta maneira, a opinião apresentada no trabalho pertence ao grupo investigado e não a todos os stakeholders da economia representada.

### **OBJETIVOS**

- IDENTIFICAR E RECONHECER
- APRENDIZADO COLETIVO
- INTEGRAR OS DIVERSOS “PLAYERS” QUE COMPÕEM A CADEIA PRODUTIVA.
- ELABORAR UM MAPA DE ESTRATÉGIAS
- DESENVOLVER UM PLANO DE AÇÃO DIRECIONADO

### **ESCOPO**

- Disponibilizar estratégias que permitam à iniciativa privada e poder público refletir e executar com qualidade ações direcionadas levando em consideração todos os recursos disponíveis.
- Sob a ótica do grupo de trabalho - elaborar uma “lista de propostas de ações” que traduza ao mercado e a comunidade a preocupação em atender suas necessidades e a busca do aumento da sua competitividade turística.
- Base para formulação de Resultados Desejados e Metas Estabelecidas

## ETAPAS DO PROCESSO

A metodologia adotada neste direcionamento envolve um conjunto de etapas cruciais para o desenvolvimento do turismo local. A realização de análises SWOT, prospecção de cenários, elaboração de diagnósticos por meio de matrizes competitivas, definição de missão, visão e valores, e projeções futuras compõem a base sólida para orientar as ações estratégicas.

- ANÁLISES
- DIAGNÓSTICO
- PROGNÓSTICO
- EIXOS PRIORITÁRIOS
- PERFIL DA DEMANDA
- PERSONAS
- PLANO DE AÇÃO

## CRONOLOGIA E APLICAÇÃO

- OFICINAS DE CO-CRIAÇÃO

<b>Encontro 01</b>	CENÁRIOS – ANÁLISE ATUAL DIAGNÓSTICO E PROGNÓSTICO
<b>Encontro 02</b>	EIXOS e AÇÕES DEFINIÇÃO DO PERFIL
<b>Encontro 03</b>	ALINHAMENTO PERFIL x AÇÕES
<b>Encontro 04</b>	PLANO DE AÇÃO
<b>Encontro 05</b>	ENTREGA E APRESENTAÇÃO DO DIRECIONAMENTO

## **03 – ANÁLISES**

### **ANÁLISES ESTRATÉGICAS: DESVENDANDO POTENCIALIDADES E DESAFIOS**

A etapa inicial deste direcionamento para o turismo em Aldeia Velha na cidade de Silva Jardim se fundamenta em análises criteriosas, essenciais para compreender a complexidade do cenário atual e antever oportunidades futuras. Três ferramentas estratégicas serão destacadamente utilizadas nesta fase: a Análise SWOT, a Prospecção Estratégica de Cenários e a elaboração de Mapas Mentais.

#### **03.1 - ANÁLISE SWOT:**

A Análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) emerge como um ponto de partida crucial. Este exercício minucioso identificará as forças internas e fraquezas, bem como as oportunidades e ameaças externas ao Distrito de Aldeia Velha. Ao destacar os recursos locais, características distintivas e desafios presentes, construímos uma base sólida para a tomada de decisões estratégicas.

As fortalezas identificadas servirão como alicerces para a potencialização do turismo, enquanto as fraquezas serão abordadas com ações específicas de melhoria. As oportunidades, por sua vez, serão exploradas, e estratégias de mitigação serão desenhadas para fazer frente às ameaças, assegurando a resiliência do plano de turismo.

# FORÇAS

**Strengths (Forças):** Nesta categoria, são identificados os pontos fortes da cidade em relação ao turismo, como atrações naturais, culturais e históricas, infraestrutura, serviços de hospitalidade e transporte eficiente.

## ALDEIA VELHA

- ECOTURISMO
- GASTRONOMIA
- HOSPITALIDADE
- EVENTOS / FESTIVAIS
- NATUREZA
- LIBERDADE
- ACESSO
- SEGURANÇA
- ÁGUAS / CACHOEIRAS
- CERVEJA
- PARAÍSO ECOLÓGICO



# ALDEIA VELHA

- TELEFONIA
- INTERNET
- TRANSPORTE PÚBLICO
- POLICIAMENTO
- LIMPEZA
- SAÚDE
- PRODUTOS TURÍSTICOS



## FRAQUEZAS

**Weaknesses (Fraquezas):** Aqui, são analisadas as fraquezas da cidade que podem impactar negativamente o turismo, como falta de infraestrutura adequada, problemas de segurança, deficiências nos serviços turísticos ou atrações subdesenvolvidas.

# OPORTUNIDADES

## **Opportunities (Oportunidades):**

Esta seção explora as oportunidades externas que a cidade pode aproveitar para impulsionar o turismo, como eventos locais, tendências de viagens, parcerias com empresas, melhorias na acessibilidade e expansão de segmentos turísticos.

# ALDEIA VELHA

- **ANÁLISE AMBIENTAL**
- **CAPACIDADE DE CARGA**
- **ORDENAMENTO**
- **EDUCAÇÃO AMBIENTAL**
- **CONTROLE DE FLUXO TURÍSTICO**
- **ESPAÇO PARA EVENTOS**
- **ROTEIROS E CIRCUITOS**

# ALDEIA VELHA

- CAPACITAÇÃO DO TRADE
- PARCERIA PARA SEGMENTOS
- ESTRADA
- LUZ
- SAÚDE
- ESGOTO



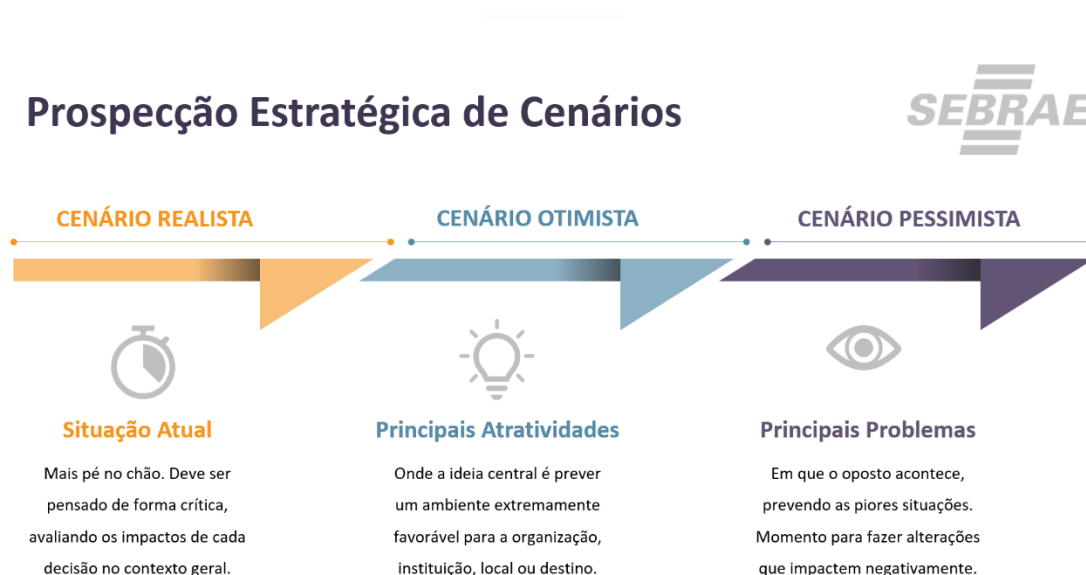
## AMEAÇAS

**Threats (Ameaças):** Aqui, são identificadas as ameaças externas que podem prejudicar o turismo na cidade, como concorrência de destinos similares, instabilidade política, desastres naturais, flutuações econômicas ou mudanças nas preferências dos turistas.

### 03.2 - PROSPECÇÃO ESTRATÉGICA DE CENÁRIOS:

A Prospecção Estratégica de Cenários é um instrumento dinâmico que visa antecipar mudanças e tendências. Identificar diferentes cenários futuros permite uma preparação mais eficaz para eventualidades. Considerando a evolução de fatores como o contexto econômico, mudanças climáticas e preferências dos turistas, podemos ajustar estratégias para garantir a adaptabilidade do plano ao longo do tempo.

Ao incorporar uma perspectiva de longo prazo, esta análise possibilita a construção de um turismo mais resiliente e sustentável, capaz de responder de maneira proativa a cenários diversos, maximizando oportunidades e minimizando riscos potenciais.

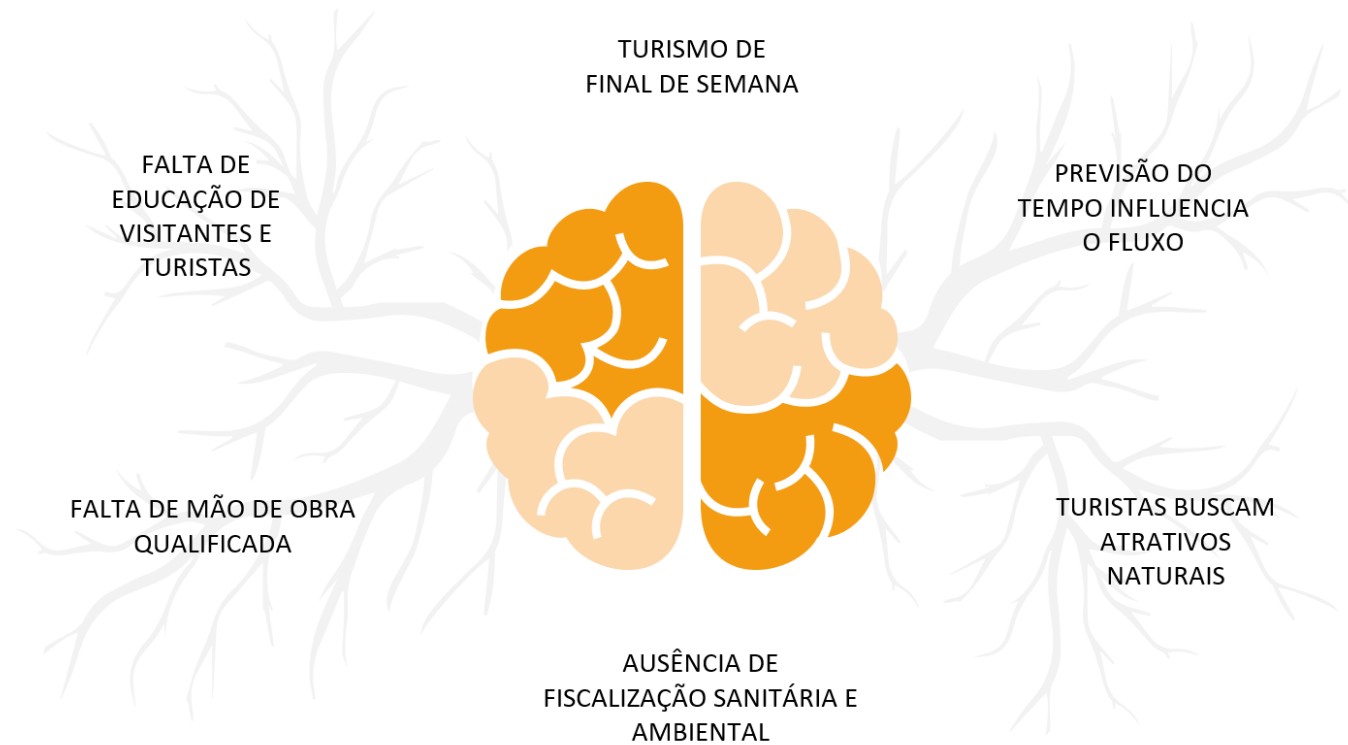


#### Resultado por Mapas Mentais:

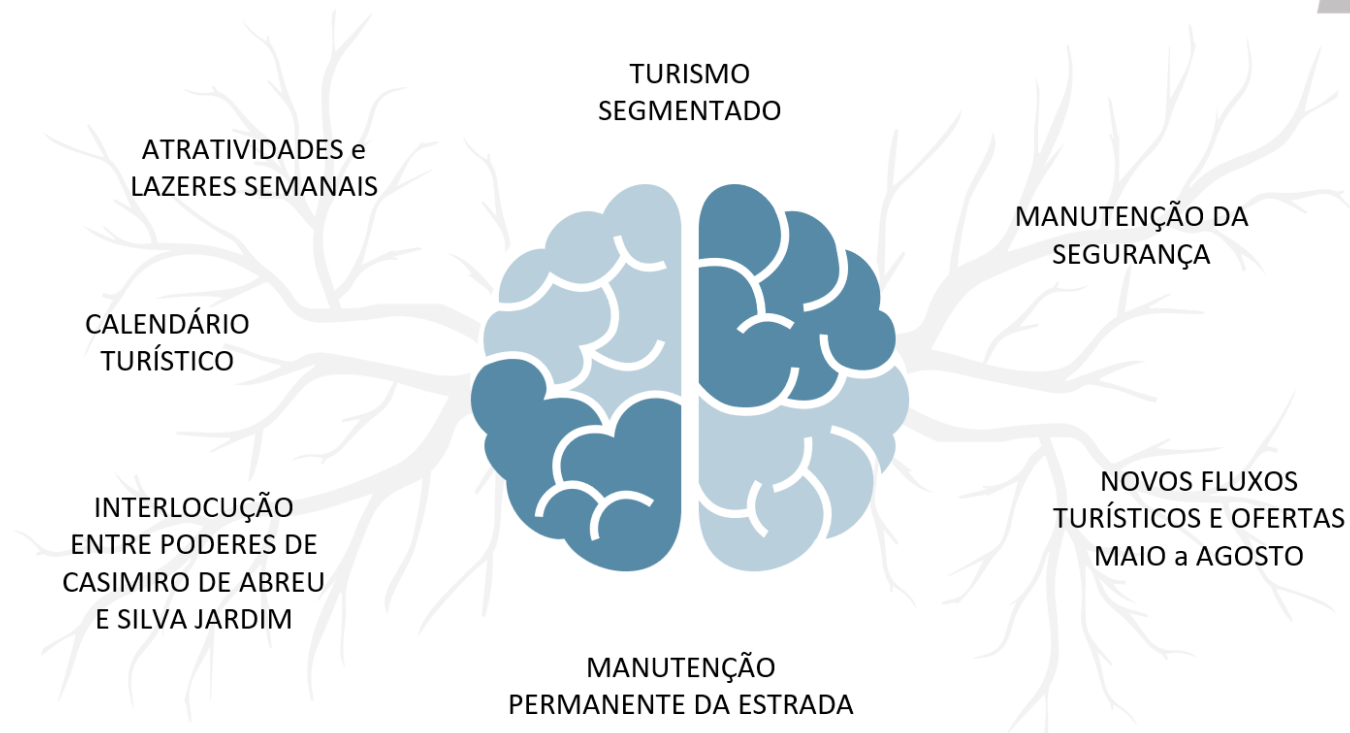
A criação de mapas mentais é uma ferramenta visual que desempenha um papel crucial na identificação de relações complexas entre variáveis. Neste contexto, mapas de empatia permitem uma compreensão mais profunda das necessidades, expectativas e desejos dos visitantes. Ao mapear as experiências desejadas e os pontos de dor, os gestores do turismo em Aldeia Velha podem ajustar suas estratégias de forma mais precisa e alinhada com as aspirações dos turistas.

Essas análises iniciais não apenas fornecem um panorama detalhado do atual cenário turístico em Aldeia Velha, mas também estabelecem uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias futuras.

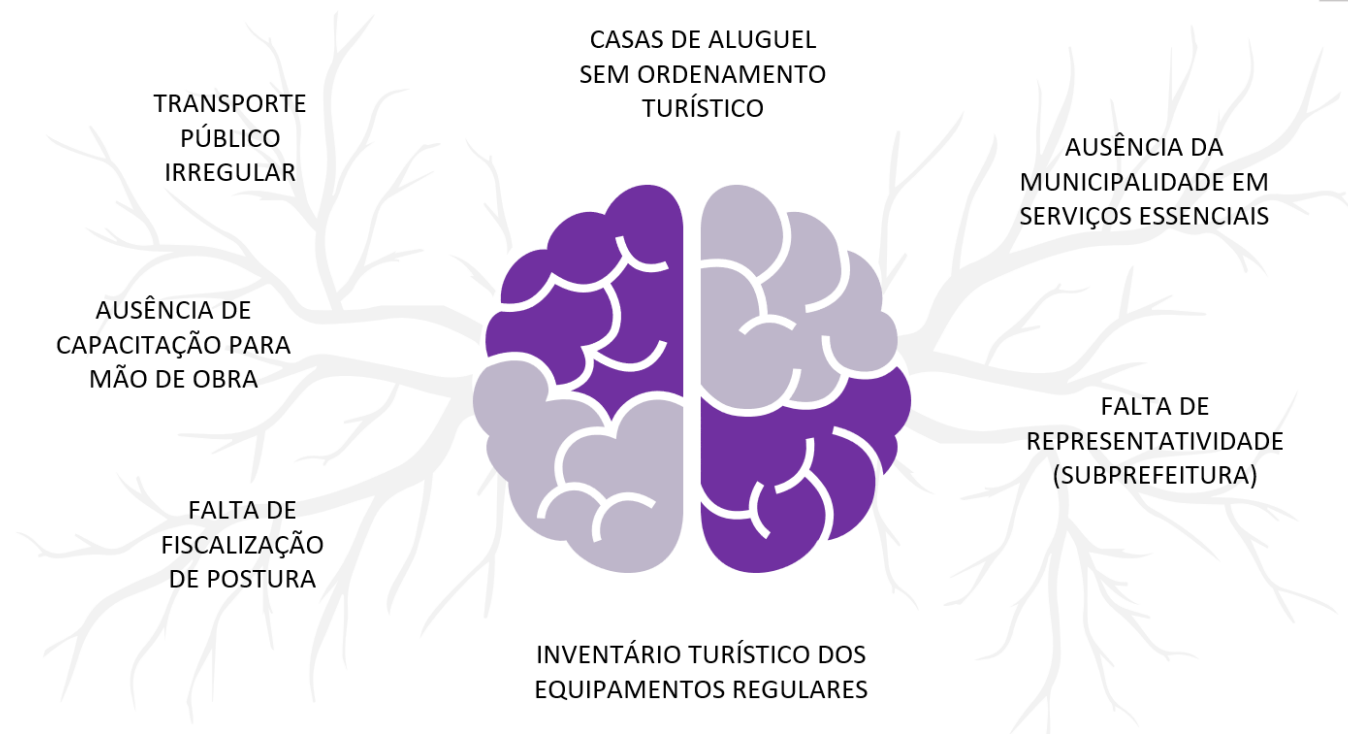
# CENÁRIO ATUAL



# CENÁRIO OTIMISTA



# CENÁRIO PESSIMISTA



## **04 – DIAGNÓSTICO**

O diagnóstico proporciona uma radiografia detalhada e atualizada do ambiente em que o turismo de Aldeia Velha está inserido. A relevância dessa etapa reside na sua capacidade de:

### **Identificar Pontos de Melhoria:**

Ao analisar as forças e fraquezas, oportunidades e ameaças previamente identificadas na análise SWOT, podemos destacar áreas específicas que requerem atenção e intervenção. Essa identificação direciona as ações estratégicas para fortalecer os aspectos positivos e mitigar os desafios.

### **Compreender a Dinâmica Competitiva:**

Através da elaboração de matrizes competitivas, o diagnóstico oferece uma visão clara da concorrência local e regional. Isso permite a identificação de lacunas a serem preenchidas e a definição de estratégias que diferenciem Aldeia Velha como um destino turístico único e atrativo.

### **04.1- MATRIZ COMPETITIVA**

A análise SWOT unida a Prospecção de Cenários ajuda os responsáveis pelo planejamento turístico a tomar decisões informadas, alinhando estratégias para maximizar os pontos fortes, mitigar as fraquezas, explorar as oportunidades e enfrentar as ameaças, visando ao desenvolvimento sustentável e bem-sucedido do setor turístico na cidade.

Desta forma, através da Matriz Competitiva observa-se a priorização estratégica já destaca por possíveis eixos de atuação e ordenamento de ação.



ALDEIA VELHA	FORÇAS	FRAQUEZAS	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA</b>	<p>DIVERSIDADE DE ATRATIVOS POR RIQUEZA NATURAL</p> <p>MANANCIAS PRESERVADOS</p> <p>MEIOS DE HOSPEDAGEM PRÓXIMO AS ATRATIVIDADES</p> <p>FLUXO TURÍSTICO CONSTANTE AOS FINS DE SEMANA</p> <p>CHANCELA MICO LEÃO DOURADO</p>	<p>ORDENAMENTO DO USO DE EQUIPAMENTOS E TERRITÓRIO</p> <p>PREVISÃO DO TEMPO INFLUENCIA TRANSPORTE PÚBLICO E TURÍSTICO</p> <p>FISCALIZAÇÃO DE POSTURA, SANITÁRIA E AMBIENTAL</p>	<p>ESPAÇO PARA EVENTOS</p> <p>CALENDÁRIO TURÍSTICO MAIO - AGOSTO</p> <p>MANUTENÇÃO CONSTANTE DA ESTRADA DE ACESSO</p> <p>INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA BÁSICA DO LOCAL</p> <p>SINALIZAÇÃO TURÍSTICA</p>	<p>ABASTECIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA</p> <p>TELEFONIA E INTERNET</p> <p>USO DESORDENADO DO SOLO</p> <p>FALTA DE SANEAMENTO</p> <p>REPRESENTATIVIDADE DA MUNICIPALIDADE NO LOCAL (SUBPREFEITURA)</p>
<b>FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO</b>	<p>RECEPTIVIDADE HOSPITALIDADE</p> <p>GASTRONOMIA</p>	<p>QUALIFICAR A MÃO DE OBRA OPERACIONAL</p> <p>CULTURA TURÍSTICA PARA MORADORES E TURISTAS</p>	<p>INTEGRAÇÃO COM A COMUNIDADE</p> <p>PARCERIAS PARA CAPACITAÇÕES</p> <p>VALORIZAÇÃO DOS PROFISSIONAIS</p>	<p>EDUCAÇÃO AMBIENTAL E TURÍSTICA</p> <p>COMUNICAÇÃO COM SETOR</p>
<b>MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO</b>	<p>PROPORCIONAR MELHORES VIVÊNCIAS</p> <p>FAMÍLIAS ORIGINÁRIAS</p> <p>AMBIENTE PROPÍCIO PARA ATIVIDADES DE ECOTURISMO E AVENTURA</p>	<p>PRODUTOS SEGMENTADOS</p> <p>DIVULGAÇÃO</p> <p>ACESSO À INFORMAÇÃO TURÍSTICA</p>	<p>MANTER A MARCA POSITIVA DO TERRITÓRIO</p> <p>TURISMO SEGMENTADO</p> <p>TURISMO GASTRONÔMICO - CERVEJEIRO</p> <p>NOVOS FLUXOS E NOVOS PRODUTOS</p>	<p>COMUNICAÇÃO COM SETOR PRIVADO - ATIVIDADES TURÍSTICAS</p> <p>RELAÇÃO EXPECTATIVA X REALIDADE – TURISTA</p>
<b>GESTÃO E MONITORAMENTO</b>	<p>LOCALIZAÇÃO E ACESSO RÁPIDO AO TERRITÓRIO TURÍSTICO</p> <p>UNIÃO EMPRESARIAL</p>	<p>ATIVIDADES DE MEIO DE SEMANA LAZERES e VIVÊNCIAS</p> <p>INTEGRAÇÃO ENTRE MUNICIPALIDADES</p> <p>ATUAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA (FISCALIZAÇÃO)</p>	<p>AÇÕES DE ORDENAMENTO</p> <p>INVESTIMENTO PRIVADO ORIENTADO</p> <p>NOVOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS</p>	<p>AUSÊNCIA NA INTERLOCUÇÃO ENTRE AS MUNICIPALIDADES LIMÍTROFES</p> <p>DESVALORIZAÇÃO DO DESTINO</p> <p>ESTRUTUTURA PLANEJADA E INVENTARIAÇÃO TURÍSTICA</p>

## **04.2- MISSÃO**

A definição de uma missão clara e inspiradora é um dos pilares fundamentais no desenvolvimento do planejamento para o turismo em Aldeia Velha, Silva Jardim - RJ. A missão não é apenas uma declaração de intenções; ela representa a essência e o propósito que guiarão todas as ações e decisões relacionadas ao turismo na região.

### **Orientação e Foco:**

A missão serve como um farol que orienta todas as atividades e esforços direcionados ao desenvolvimento turístico. Ela proporciona um norte claro, estabelecendo o que Aldeia Velha aspira alcançar como destino turístico. Essa orientação é crucial para evitar desvios e manter um foco consistente, alinhando todas as iniciativas ao objetivo central.

### **Identidade e Diferenciação:**

Além de direcionar, a missão contribui para a construção da identidade de Aldeia Velha como destino turístico. Ao articular os valores, características e aspirações únicas da região, a missão cria uma narrativa que diferencia Aldeia Velha de outros destinos. Essa diferenciação é vital para atrair turistas em busca de experiências autênticas e distintivas.

### **Engajamento Comunitário:**

A missão não é apenas para os visitantes; ela também engloba e inspira a comunidade local. Ao comunicar uma missão que valoriza o patrimônio cultural, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, a população local se engaja de maneira mais ativa e positiva. Uma comunidade alinhada com a missão contribui significativamente para a experiência do turista.

### **Atração de Investimentos e Parcerias:**

Uma missão bem definida é um ímã para investidores e parceiros que compartilham valores similares. Empresas e organizações que se identificam com a missão são mais propensas a colaborar, investir e participar ativamente do desenvolvimento turístico em Aldeia Velha. A missão, assim, não apenas orienta ações, mas também atrai apoio e sinergias.

### **Sustentabilidade a Longo Prazo:**

A missão é um elemento-chave na promoção da sustentabilidade a longo prazo. Ao incluir princípios de responsabilidade ambiental, social e econômica, a missão garante que o crescimento turístico seja equilibrado e benéfico para todas as partes envolvidas, evitando impactos negativos a longo prazo.

### **A MISSÃO**

*Nosso propósito é oferecer uma experiência turística única, onde a conexão com a natureza, a paz e a união entre as pessoas são os pilares fundamentais. Em meio a paisagens de beleza bucólica e águas cristalinas, buscamos proporcionar momentos de descontração e simplicidade, promovendo encontros significativos. Nossa missão é sensibilizar os visitantes para a importância da preservação ambiental e cultural da região, promovendo uma vivência autêntica e consciente. Através do turismo, buscamos estabelecer uma forte ligação entre as pessoas e o ambiente, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da comunidade local e para a construção de memórias afetivas inesquecíveis.*

### **04.3- VISÃO**

A visão, no contexto do direcionamento estratégico para o turismo em Aldeia Velha, desempenha um papel crucial ao estabelecer uma imagem clara e inspiradora do futuro almejado. Ela transcende a realidade atual, orientando os esforços e direcionando o desenvolvimento turístico para uma jornada sustentável e próspera.

#### **Inspiração e Aspiração:**

A visão serve como uma fonte constante de inspiração. Ao descrever um cenário futuro desejado para Aldeia Velha, ela motiva e envolve todos os stakeholders, desde a comunidade local até os investidores e os visitantes. Essa aspiração compartilhada cria um senso de propósito e impulsiona a colaboração em prol do desenvolvimento sustentável.

#### **Orientação para o Futuro:**

Enquanto a missão estabelece o propósito imediato, a visão projeta Aldeia Velha em um horizonte mais distante. Ela fornece uma bússola para a tomada de decisões estratégicas, guiando o desenvolvimento turístico em direção a metas de longo prazo. Uma visão bem elaborada serve como um farol, iluminando o caminho para um futuro mais vibrante e equilibrado.

#### **Alinhamento de Objetivos:**

A visão atua como um elo entre as ambições individuais e os objetivos coletivos. Ao articular uma imagem poderosa do que Aldeia Velha pode se tornar, ela alinha os interesses de diversos stakeholders. Isso facilita a convergência de esforços e recursos na direção de um destino turístico que atenda às expectativas de todos os envolvidos.

#### **Adaptação a Mudanças:**

Uma visão bem formulada não é estática; ela é flexível e adaptável. Ela capacita a comunidade e os gestores a enfrentar desafios e a abraçar oportunidades emergentes. Ao manter uma visão alinhada

com os valores essenciais e as aspirações de Aldeia Velha, o turismo na região pode se adaptar a mudanças de forma resiliente e sustentável.

#### **Atração de Investimentos e Parcerias Estratégicas:**

Investidores e parceiros são atraídos por uma visão clara e promissora do futuro. Ao comunicar uma visão inspiradora para o desenvolvimento do turismo em Aldeia Velha, abre-se espaço para colaborações significativas e investimentos estratégicos. Isso fortalece a base financeira necessária para realizar as aspirações delineadas na visão.

#### **A VISÃO**

*A visão de futuro para este Direcionamento Estratégico de Aldeia Velha moldada pela busca de uma experiência transformadora, onde a autêntica energia local é canalizada para criar uma atmosfera acolhedora e verdadeira.*

*O objetivo é oferecer caminhos que levem a um turismo sustentável, com uma infraestrutura sólida que garanta segurança e qualidade.*

*Aldeia Velha aspira a ser um modelo de destino turístico responsável, integrando as comunidades locais, estimulando o comércio e contribuindo para o equilíbrio entre preservação e desenvolvimento econômico.*

*A visão almeja deixar um legado duradouro de cuidado, respeito e prosperidade. Sendo um exemplo inspirador para Silva Jardim de como o turismo pode beneficiar a comunidade, preservar a natureza e proporcionar vivências enriquecedoras aos visitantes e turistas.*

#### **04.4- VALORES**

No contexto do direcionamento estratégico para o turismo em Aldeia Velha, os valores desempenham um papel central na definição da identidade e na orientação das ações. Eles representam os princípios fundamentais que guiarão todas as decisões e iniciativas, garantindo que o desenvolvimento turístico seja não apenas rentável, mas também ético, responsável e sustentável.

##### **Base Ética e Responsável:**

Os valores estabelecem uma base ética para o planejamento do turismo em Aldeia Velha. Ao definir princípios fundamentais que orientam as ações, asseguramos que o desenvolvimento não comprometa a integridade cultural, social e ambiental da região. Isso não apenas cria um ambiente mais ético, mas também contribui para a construção de uma reputação sólida.

##### **Conexão com a Comunidade Local:**

Os valores agem como um elo crucial entre o turismo e a comunidade local. Ao integrar os valores da comunidade nas estratégias de desenvolvimento, garantimos que o turismo seja percebido como uma força positiva. Isso fortalece a colaboração, promovendo um entendimento compartilhado e um respeito mútuo entre visitantes e residentes.

##### **Sustentabilidade a Longo Prazo:**

Valores voltados para a sustentabilidade garantem que o turismo em Aldeia Velha não seja apenas uma atividade efêmera, mas um catalisador para o desenvolvimento duradouro. A adoção de práticas ecológicas, a promoção de negócios locais e a gestão responsável dos recursos naturais são incorporadas aos valores, visando à preservação do patrimônio ambiental e cultural.

##### **Criação de Experiências Autênticas:**

Valores autênticos são a espinha dorsal para a criação de experiências turísticas genuínas. Ao preservar e celebrar a autenticidade cultural de Aldeia Velha, os valores garantem que os visitantes vivenciem

uma experiência verdadeiramente única. Isso não apenas atrai um tipo específico de turista, mas também preserva a identidade única da região.

### **Conquista da Confiança dos Visitantes:**

Valores transparentes e éticos constroem a confiança dos visitantes. Quando os valores do turismo são alinhados com os princípios de honestidade, respeito e responsabilidade, os turistas se sentem mais seguros ao escolher Aldeia Velha como destino. A confiança é alicerçada em valores, contribuindo para o crescimento contínuo do turismo na região.

## **OS VALORES**

Aldeia Velha, um **tesouro turístico** onde a **qualidade de vida** transcende as expectativas, permeando o ar puro que caracteriza nosso lugar preservado. Em meio à **exuberante biodiversidade**, o **Mico Leão Dourado** é um símbolo de nossa dedicação à **preservação da fauna local**.

A **sensação de segurança** é parte integrante de nossa essência, complementada **pela extensa rede de trilhas** que **convida a explorar cada canto desse paraíso próximo**. Aldeia Velha não é apenas um destino, é **um lugar para se viver, onde a desintoxicação mental é uma promessa cumprida**. Nossa **simplicidade acolhedora** cria uma **atmosfera que convida à liberdade, proporcionando uma verdadeira sensação de voltar no tempo**.

Aldeia Velha é a **contemplação da natureza em seu estado mais puro**. A **musicalidade envolvente da região** é um convite irresistível, **celebrado com insumos locais como o palmito e a cerveja** da Aldeia é uma celebração dos **sabores autênticos que definem nossa identidade**.

Em Aldeia Velha, as histórias e causos das **famílias originárias ecoam pelos séculos**, enriquecendo nossa experiência com uma conexão profunda com a **natureza, o local e a tradição**.

## **05 – PROGNÓSTICO**

Na fase de prognóstico estratégico para o turismo em Aldeia Velha, Silva Jardim - RJ, delineamos uma visão clara do futuro desejado, estabelecendo resultados almejados, indicadores propostos e eixos temáticos prioritários. Essa etapa é crucial para transformar aspirações em ações tangíveis, assegurando o desenvolvimento sustentável e aprimorando a experiência turística na região.

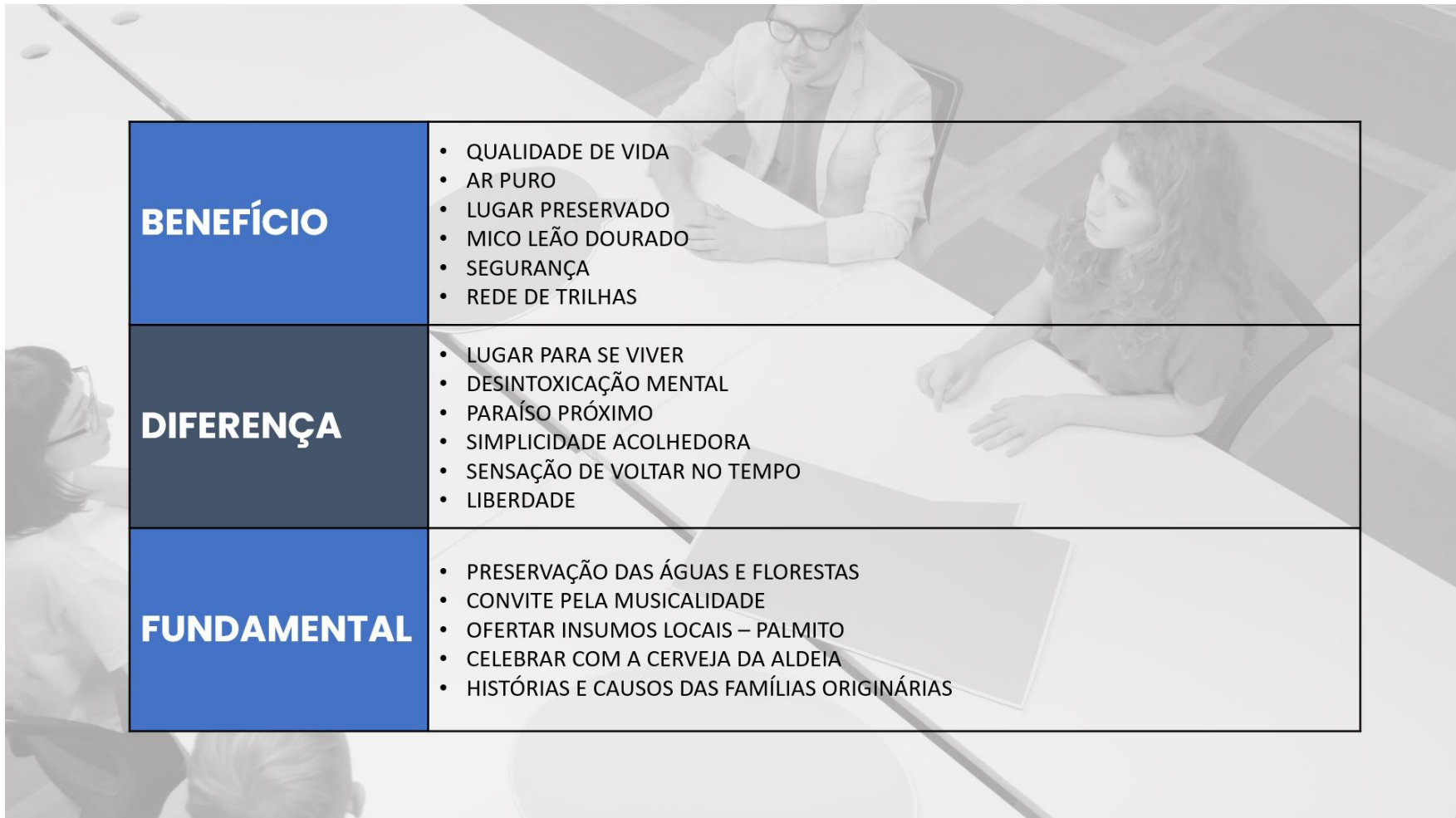
O prognóstico não é apenas uma previsão do que está por vir, mas uma estratégia direcionada para moldar o futuro desejado. Ao conectar os resultados desejados, indicadores propostos e eixos temáticos, criamos uma rede estratégica que orienta todas as ações subsequentes. Essa conexão estratégica é essencial para garantir que cada iniciativa contribua de maneira significativa para a visão coletiva de um turismo próspero e sustentável em Aldeia Velha.

A fase de prognóstico estratégico é um passo crucial na transformação de intenções em realidade. Ao estabelecer resultados claros, indicadores mensuráveis e eixos temáticos organizados, delineamos um caminho preciso para alcançar o futuro desejado para o turismo em Aldeia Velha. Essa abordagem estratégica é a chave para a implementação eficaz de iniciativas que não apenas atendam às aspirações da comunidade, mas também fortaleçam a atratividade e a sustentabilidade da região como destino turístico.

### **05.1- RESULTADOS DESEJADOS:**

Os resultados desejados formam o alicerce do prognóstico. Estabelecemos metas específicas e mensuráveis que refletem a visão coletiva para Aldeia Velha. Esses resultados transcendem números, buscando impactar positivamente a comunidade local, preservar o patrimônio cultural e natural, e atrair turistas em busca de experiências autênticas.





<b>BENEFÍCIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• QUALIDADE DE VIDA</li><li>• AR PURO</li><li>• LUGAR PRESERVADO</li><li>• MICO LEÃO DOURADO</li><li>• SEGURANÇA</li><li>• REDE DE TRILHAS</li></ul>
<b>DIFERENÇA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• LUGAR PARA SE VIVER</li><li>• DESINTOXICAÇÃO MENTAL</li><li>• PARAÍSO PRÓXIMO</li><li>• SIMPLICIDADE ACOLHEDORA</li><li>• SENSAÇÃO DE VOLTAR NO TEMPO</li><li>• LIBERDADE</li></ul>
<b>FUNDAMENTAL</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• PRESERVAÇÃO DAS ÁGUAS E FLORESTAS</li><li>• CONVITE PELA MUSICALIDADE</li><li>• OFERTAR INSUMOS LOCAIS – PALMITO</li><li>• CELEBRAR COM A CERVEJA DA ALDEIA</li><li>• HISTÓRIAS E CAUSOS DAS FAMÍLIAS ORIGINÁRIAS</li></ul>

## **05.2- INDICADORES PROPOSTOS**

Para avaliar o progresso em direção aos resultados desejados, propomos indicadores criteriosos. Esses indicadores são métricas objetivas que fornecem uma visão clara do desempenho e do impacto das estratégias implementadas. Sejam eles relacionados à participação da comunidade, crescimento econômico ou preservação ambiental, esses indicadores orientam a avaliação contínua do sucesso do plano.

### **PROCESSO – COMO?**

- APOIO
- UNIÃO
- CAPACITAÇÃO
- COMPROMETIMENTO
- PLAMTUR (Plano Municipal de Turismo)

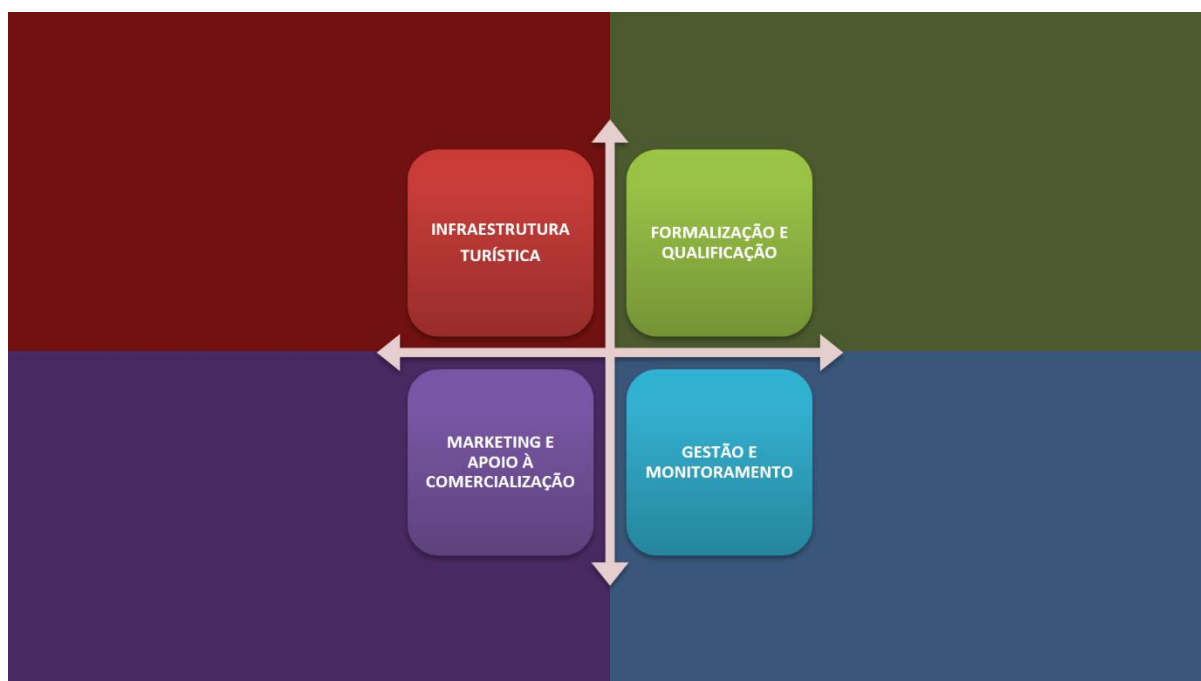
### **METAS – COM O QUÊ?**

- APOIO – Infraestrutura da Municipalidade
- UNIÃO – Fortalecimento e Integração Qualificada
- CAPACITAÇÃO – Parcerias para o Desenvolvimento
- COMPROMETIMENTO – Regras Colaborativas
- PLAMTUR (Plano Municipal de Turismo) – Políticas Públicas comprometidas com a Economia do Turismo.

## 06 – EIXOS

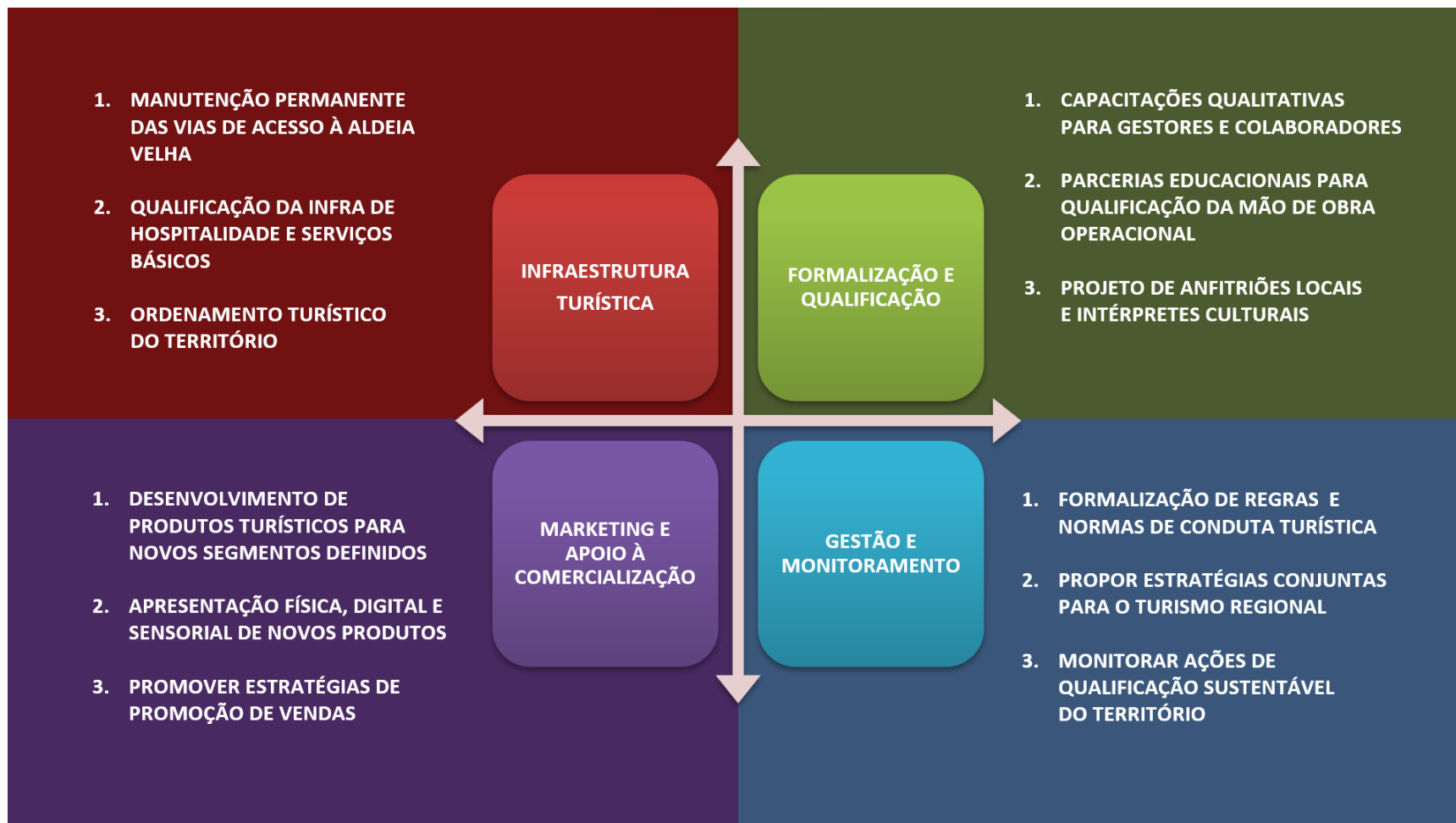
### 06.1- EIXOS TEMÁTICOS PRIORITÁRIOS:

Os eixos temáticos, organizados de forma estratégica, são fundamentais para direcionar as ações e agrupar as demandas de desenvolvimento. Esses temas prioritários atuam como guias mestres, orientando a alocação de recursos e esforços em áreas específicas. Desde a preservação cultural até o desenvolvimento de infraestrutura turística, esses eixos refletem as necessidades e prioridades identificadas durante o processo de diagnóstico.



### 06.02 – FINALIDADES - ORGANIZAÇÃO DAS DEMANDAS:

A organização das demandas dentro desses eixos temáticos garante uma abordagem abrangente e integrada. Cada demanda é cuidadosamente contextualizada e alocada em um eixo relevante, permitindo uma gestão eficiente e focada. Isso assegura que as iniciativas estejam alinhadas com os objetivos estratégicos, evitando dispersão de esforços e garantindo uma implementação mais eficaz.



## **07 – PERFIL**

A integração harmoniosa entre oferta e demanda turística é um elemento vital para impulsionar o desenvolvimento sustentável do turismo em Aldeia Velha, Silva Jardim - RJ. Esse equilíbrio estratégico não apenas atende às expectativas dos visitantes, mas também capacita a região a explorar novos segmentos de mercado e otimizar a ocupação ao longo do ano.

### **Adaptação a Diferentes Segmentos de Mercado:**

A identificação precisa das demandas turísticas permite que a oferta seja adaptada de acordo com as expectativas e preferências de diferentes segmentos de mercado. Seja atendendo a turistas em busca de experiências culturais, ecológicas, ou de lazer, a compreensão profunda das demandas permite ajustar os serviços, a infraestrutura e as atividades para oferecer experiências mais alinhadas com as motivações específicas de cada grupo.

### **Otimização de Temporadas e Fluxos Turísticos:**

A análise cuidadosa da demanda possibilita a otimização do fluxo turístico ao longo do ano. Compreendendo os padrões sazonais e as preferências sazonais dos turistas, torna-se viável implementar estratégias que atraiam visitantes em períodos menos movimentados. Isso não apenas distribui a carga turística de forma mais equitativa, mas também estimula o desenvolvimento econômico contínuo durante todo o ano.

### **Diversificação da Oferta:**

A sincronização entre oferta e demanda abre caminho para a diversificação de serviços e produtos turísticos. Identificando lacunas na oferta que correspondam às necessidades não atendidas dos visitantes, é possível desenvolver novos atrativos, roteiros e experiências. Essa diversificação não apenas amplia o leque de opções para os turistas, mas também contribui para a sustentabilidade econômica e cultural da região.

### **Criação de Experiências Personalizadas:**

Ao alinhar oferta e demanda, é possível criar experiências turísticas mais personalizadas. Compreendendo as expectativas específicas de diferentes segmentos de mercado, a região pode desenvolver pacotes e serviços que atendam de forma mais precisa às necessidades e desejos dos visitantes. Isso resulta em experiências mais autênticas e memoráveis, fomentando a fidelização e o boca a boca positivo.

## Desenvolvimento Sustentável:


A integração eficaz entre oferta e demanda contribui para o desenvolvimento sustentável do turismo em Aldeia Velha. Ao evitar a saturação em determinadas épocas e atrativos, a região preserva seus recursos naturais e culturais. Essa abordagem estratégica não apenas beneficia o ambiente, mas também promove a resiliência econômica ao longo do tempo.

### 07.1- SEGMENTAÇÃO

#### SEGMENTOS PROPOSTOS PARA DESENVOLVIMENTO

**OFERTA X DEMANDA**

PRIORIDADE	SEGMENTO
1	ECOTURISMO (com opções de Bem-Estar)
2	TURISMO DE AVENTURA (com atividades para Turismo Pedagógico)
3	TURISMO GASTRONÔMICO (inserções da CULTURA local)



Aldeia Velha, em Silva Jardim - RJ, apresenta um cenário propício para a diversificação de experiências turísticas, destacando-se em três segmentos distintos que encantam visitantes de todas as partes.

#### Ecoturismo:

Em Aldeia Velha, o ecoturismo encontra um lar acolhedor. Rodeada por uma exuberante paisagem natural, a região oferece trilhas sinuosas, cachoeiras majestosas e uma biodiversidade única. Os entusiastas do ecoturismo podem explorar matas preservadas, avistar aves raras e se conectar profundamente com a natureza. Aldeia Velha é mais do que um destino; é um convite para mergulhar na beleza intocada do meio ambiente.

### **Turismo de Aventura:**

Para os amantes de adrenalina, Aldeia Velha se transforma em um playground emocionante de oportunidades para o turismo de aventura. As montanhas desafiantes oferecem trilhas de mountain bike, escaladas estimulantes e tirolesas panorâmicas, passeios 4x4, a cavalo e muito mais. Aldeia Velha é um destino que não apenas alimenta a sede de aventura, mas também deixa uma marca indelével na memória dos aventureiros.

### **Turismo Gastrocultural:**

Para aqueles que desejam explorar os sabores autênticos da região, o turismo gastrocultural em Aldeia Velha é uma experiência cervejas e culinária única. Os restaurantes locais servem pratos tradicionais que refletem a riqueza da gastronomia regional, utilizando ingredientes frescos e receitas transmitidas ao longo das gerações. Além disso, festivais gastronômicos e eventos culturais destacam a fusão entre sabores locais e tradições, proporcionando aos visitantes uma imersão completa na riqueza cultural da região.

## **07.2- MAPAS DE EMPATIA**

O método do Mapa de Empatia surge como uma ferramenta perspicaz no contexto do turismo em Aldeia Velha, especialmente ao validar a oferta e demanda turística nos segmentos de ecoturismo, turismo de aventura e turismo gastrocultural. Essa abordagem centrada no cliente proporciona uma compreensão mais profunda das necessidades, desejos e motivações dos visitantes, permitindo uma oferta turística mais alinhada com suas expectativas.

### **Entendendo o Viajante:**

O Mapa de Empatia começa por se colocar nos sapatos do viajante, explorando suas emoções, pensamentos, dores e ganhos. Para o segmento de ecoturismo, por exemplo, entendemos se os visitantes buscam tranquilidade na natureza, uma conexão mais profunda com o meio ambiente ou a busca por experiências de contemplação. Para o turismo de aventura, compreendemos a busca por emoções fortes, desafios físicos ou simplesmente a alegria da superação.

### **Identificando Personas Únicas:**

A criação de personas é uma extensão natural do Mapa de Empatia. Para cada segmento, delineamos personas específicas que representam grupos distintos de visitantes, levando em consideração suas características demográficas, comportamentais e emocionais. Por exemplo, um turista de aventura pode ser um jovem aventureiro em busca de desafios extremos, enquanto um turista gastronômico pode ser um casal apreciador de experiências culinárias autênticas.

### **Mapeando Experiências e Expectativas:**

O Mapa de Empatia também nos permite mapear as experiências desejadas e as expectativas dos visitantes. No ecoturismo, podemos identificar se os turistas buscam experiências mais educativas, contemplativas ou de atividades físicas ao ar livre. No turismo de aventura, compreendemos se desejam atividades mais extremas, como rapel ou trilhas desafiadoras. Para o turismo gastrocultural, mapeamos se os visitantes desejam experiências de degustação, participação em eventos culturais ou uma imersão mais profunda na culinária local.

### **Validando a Oferta Turística:**

Ao entender as necessidades e expectativas dos visitantes, o Mapa de Empatia valida a oferta turística existente. Ele permite avaliar se as atrações, serviços e experiências atuais atendem de maneira eficaz às demandas identificadas. Por exemplo, ao identificar que os turistas de ecoturismo buscam uma experiência educativa, podemos avaliar se existem guias especializados, trilhas interpretativas ou programas de conservação que atendam a essa expectativa.

### **Adaptando a Oferta e Estimulando Inovação:**

Com o Mapa de Empatia, a adaptação da oferta turística se torna mais ágil. Ao perceber lacunas nas experiências ou identificar oportunidades de inovação, gestores do turismo em Aldeia Velha podem ajustar estratégias, desenvolver novos produtos ou criar parcerias que atendam às expectativas dos visitantes. Por exemplo, se uma persona de turismo de aventura expressa o desejo por atividades mais radicais, podem ser exploradas opções como novas trilhas desafiadoras ou parcerias com empresas de esportes radicais.



## ECOTURISMO – Bem-Estar

PENSA E SENTE		VÊ	FALA E FAZ	OUVE
PREOCUPAÇÕES		MEIO OFERECE	COMPORTAMENTOS	INFLUENCIA
PRESERVAÇÃO SEGURANÇA ACESSIBILIDADE DESCONEXÃO		OBSERVAÇÃO DE AVES FAUNA E FLORA  CONTEMPLAÇÃO EM ÁGUAS  JEQUITIBÁ E VINHÁTICO +300 ANOS	CULTURA SUSTENTÁVEL SIMPLICIDADE CURIOSIDADE SENSIBILIDADE APRENDIZADO RELAXAMENTO	DEPOIMENTOS INDICAÇÕES REDES SOCIAIS  ATIVIDADES DE MENOR IMPACTO AMBIENTAL
DORES			NECESSIDADES	
OBSTÁCULOS			PRECISA	
POLUIÇÃO – TRANSPORTE – ACESSOS AOS ATRATIVOS			INFORMAÇÃO QUALIFICADA – CONDUTORES ESPECIALIZADOS – ROTEIROS PRÉ-DEFINIDOS	

## TURISMO DE AVENTURA - Pedagógico

PENSA E SENTE		VÊ	FALA E FAZ	OUVE
PREOCUPAÇÕES		MEIO OFERECE	COMPORTAMENTOS	INFLUENCIA
TRILHAS DEMARCADAS ACESSIBILIDADE SEGURANÇA CONDUTORES ESPECIALIZADOS (Biólogos, Guias, Professores)		RAPEL 4 X 4 TRILHAS PASSEIO À CAVALO MOUNTAIN BIKE	EUFORIA ADRENALINA HOSPEDAGEM ALIMENTAÇÃO	DEPOIMENTOS INDICAÇÕES REDES SOCIAIS  DIVULGAÇÃO DAS ATIVIDADES
DORES		NECESSIDADES		
OBSTÁCULOS		PRECISA		
PRODUTOS FORMATADOS – ATIVIDADES DE MEIO DE SEMANA (Sob agendamento) – CLIMA AFETA O DESEJO		INFORMAÇÃO QUALIFICADA – ACOLHIMENTO E DIRECIONAMENTO		

## TURISMO GASTRONÔMICO - Cultural

PENSA E SENTE		VÊ	FALA E FAZ	OUVE											
PREOCUPAÇÕES		MEIO OFERECE	COMPORTAMENTOS	INFLUENCIA											
RESTAURANTES DISPONÍVEIS AOS TURISTAS	PRODUTOS COM INSUMOS LOCAIS	CIRCUITO GASTRO CERVEJEIRO ESTRUTURADO	IMERSÕES JUNTO AO PLANTIO DE PALMITO	ALDEIA VELHA CERVEJARIA	DONA QUITÉRIA	BICHO DO MATO	TOCA DA NATUREZA	NOVIDADES	PARTICIPAÇÃO	DIVERSÃO	INTERAÇÃO – VIDA DO LOCAL	QUALIDADE – DISPONIBILIDADE – AROMAS – DEGUSTAÇÕES – SABORES – PRAZER – MEMÓRIA AFETIVA	DEPOIMENTOS	INDICAÇÕES	REDES SOCIAIS
DORES						NECESSIDADES									
OBSTÁCULOS						PRECISA									
PARCEIROS GASTRONÔMICOS PARA DEMANDA SELETIVA						EXPERIMENTAÇÕES – DESCANSO – TRANQUILIDADE – ESPAÇOS PARA PÓS CIRCUITO (Redário)									

## 08 – PERSONAS

Ao explorarmos as nuances do turismo em Aldeia Velha, surgem personas turísticas cativantes, cuidadosamente elaboradas com base em critérios cruciais: Motivações, Interesses, Comportamento, Objetivos e Desafios. Cada persona representa um segmento único de visitantes, permitindo uma compreensão aprofundada de suas motivações e aspirações.

### 08.1- ASSESSMENTS

#### PERSONA ECOEXPLORADOR CONSCIENTE:

**Motivações:** Conectar-se com a natureza, contribuir para a preservação ambiental.

**Interesses:** Observação de aves, trilhas ecológicas, atividades educativas sobre conservação.

**Comportamento:** Opta por práticas sustentáveis, busca conhecimento sobre ecossistemas locais.

**Objetivos:** Vivenciar a natureza de forma responsável, aprender sobre a biodiversidade local.

**Desafios:** Encontrar opções de turismo que estejam alinhadas com práticas sustentáveis.

#### PERSONA AVENTUREIRO AUDAZ:

**Motivações:** Busca por emoções intensas e desafios extremos.

**Interesses:** Atividades de alta aventura, como escaladas, trilhas desafiadoras e esportes radicais.

**Comportamento:** Procura constantemente por experiências que proporcionem adrenalina e superação.

**Objetivos:** Conquistar novos picos, trilhas e experiências inusitadas.

**Desafios:** Encontrar atividades que proporcionem um nível de desafio à altura de suas expectativas.

## **PERSONA EXPLORADOR CULTURAL GASTRONÔMICO:**

**Motivações:** Descobrir a autenticidade cultural por meio da gastronomia.

**Interesses:** Degustação de pratos locais, participação em eventos culturais e festivais gastronômicos.

**Comportamento:** Explora mercados locais, busca experiências culinárias autênticas.

**Objetivos:** Conhecer a história e os sabores da culinária local, participar de eventos culturais.

**Desafios:** Encontrar opções que proporcionem uma imersão profunda na culinária regional.

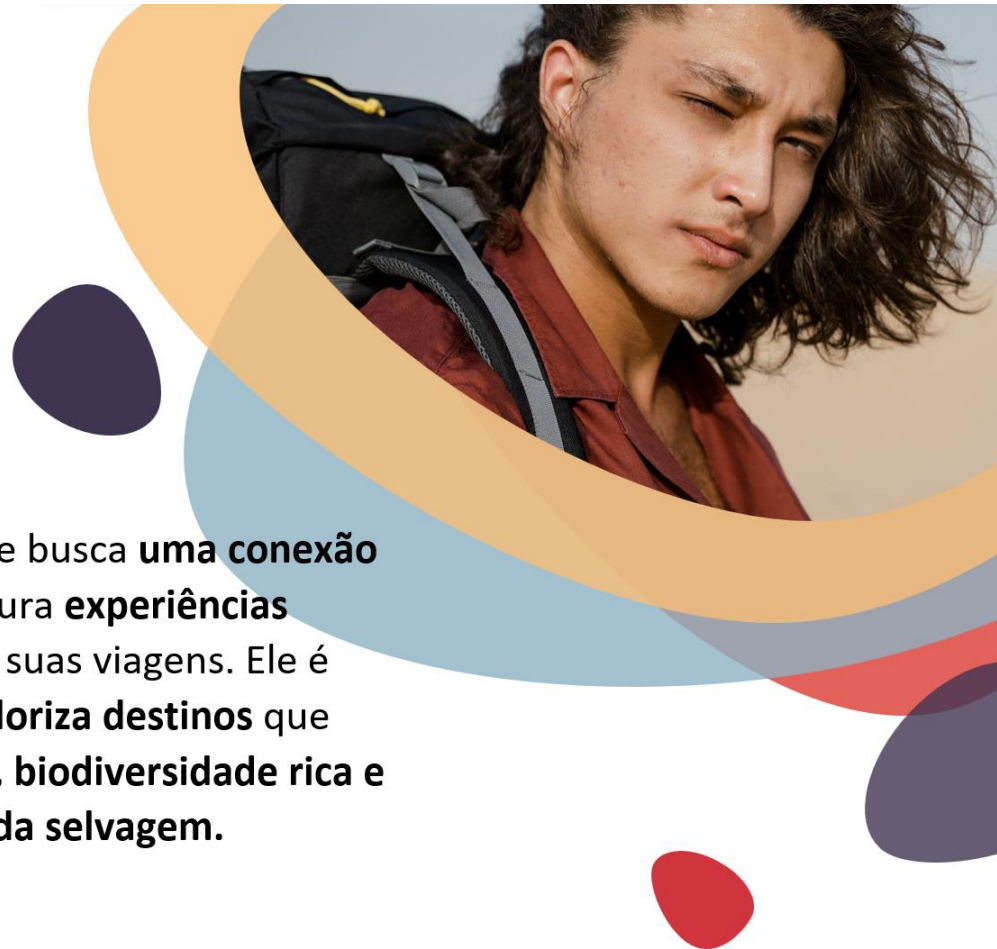
Essas personas são apenas uma amostra da riqueza de visitantes que Aldeia Velha pode atrair. Cada uma delas reflete a diversidade de motivações e expectativas dos turistas, proporcionando uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias que atendam de forma personalizada a esses diferentes públicos. Ao compreender essas personas, Aldeia Velha está preparada para oferecer experiências turísticas autênticas e memoráveis, alinhadas com as aspirações de seus visitantes.

# PERSONA

## Ecoturismo

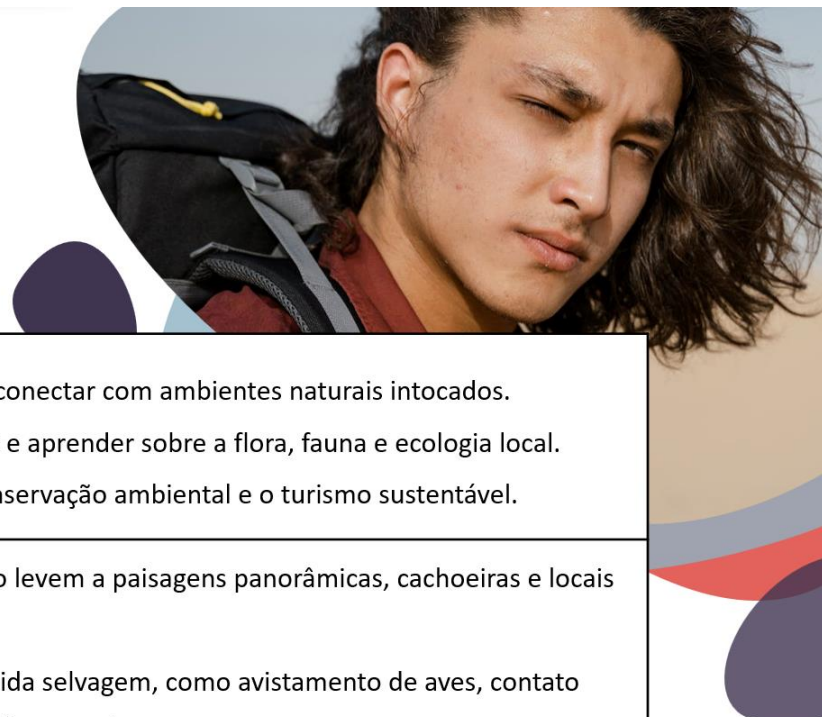
**LUCAS,**  
Explorador da Natureza  
em Aldeia Velha

Lucas é um jovem de 28 anos que busca **uma conexão profunda com a natureza** e procura **experiências autênticas e enriquecedoras** em suas viagens. Ele é apaixonado por **ecoturismo** e **valoriza destinos** que oferecem **trilhas deslumbrantes, biodiversidade rica e oportunidades de imersão na vida selvagem.**



# PERSONA

## Ecoturismo



<b>MOTIVAÇÕES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca fugir da agitação urbana e se reconectar com ambientes naturais intocados.</li><li>• Deseja explorar ecossistemas variados e aprender sobre a flora, fauna e ecologia local.</li><li>• Valoriza destinos que promovem a conservação ambiental e o turismo sustentável.</li></ul>
<b>INTERESSES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar de trilhas desafiadoras que o levem a paisagens panorâmicas, cachoeiras e locais remotos.</li><li>• Realizar atividades de observação da vida selvagem, como avistamento de aves, contato com fauna centenária, como JEQUITIBÁ E VINHÁTICO de mais de 300 ANOS.</li><li>• Engajar-se em atividades de educação ambiental, como palestras sobre conservação e interações com guias locais.</li></ul>

<b>COMPORTAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisa destinos que possuam áreas de conservação, parques naturais e trilhas bem-preservedas.</li><li>• Procura acomodações próximas às áreas de interesse ecológico, para otimizar seu tempo em contato com a natureza.</li><li>• Interage com guias e especialistas locais para obter informações sobre as melhores trilhas, pontos de observação da vida selvagem e experiências educativas.</li><li>• Busca atividades de Bem-Estar e Desconexão junto a vivências naturais.</li></ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Explorar a beleza natural e a biodiversidade de Aldeia Velha por meio de trilhas e atividades de observação da vida selvagem.</li><li>• Aprender sobre os esforços de conservação na região, adquirindo conhecimentos valiosos sobre a ecologia local.</li><li>• Deixar uma pegada mínima enquanto desfruta da natureza, promovendo o turismo responsável e sustentável.</li></ul>
<b>DESAFIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Garantir que suas atividades não causem impactos negativos nos ecossistemas frágeis e nas áreas protegidas.</li><li>• Encontrar guias e operadores turísticos que compartilhem seu compromisso com a conservação ambiental.</li></ul>

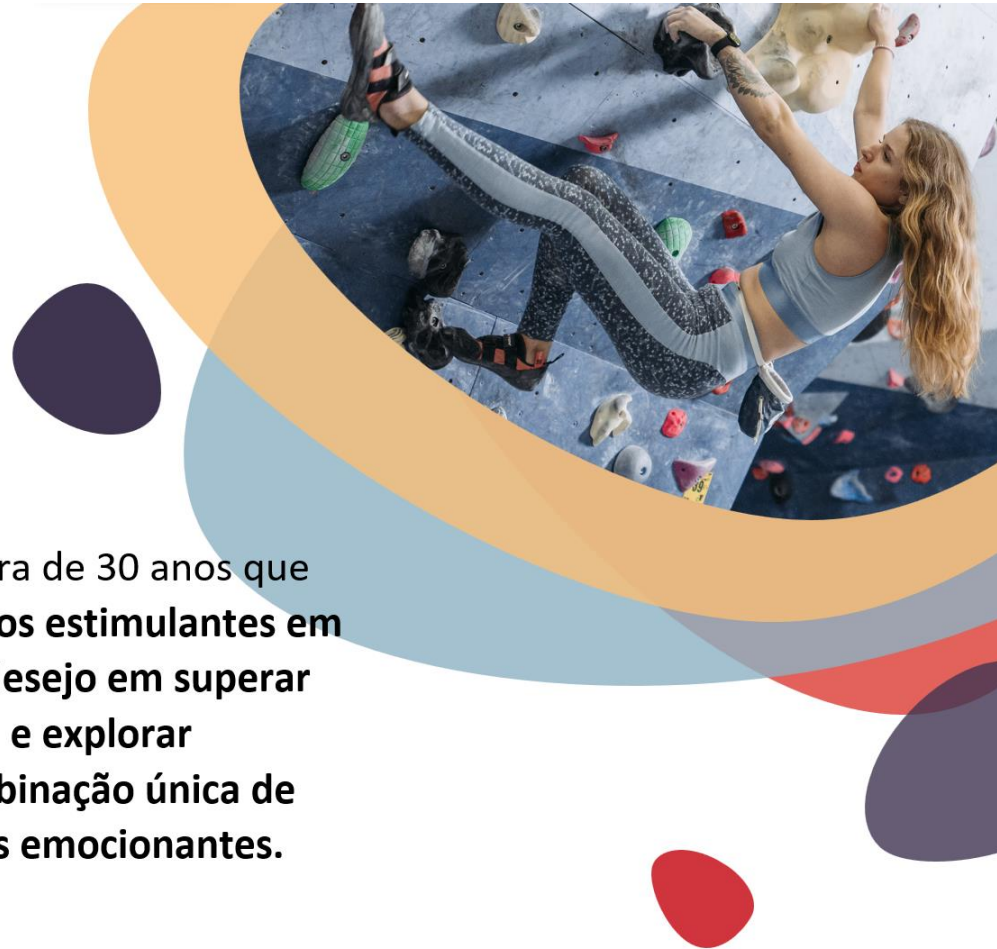


# PERSONA

## Aventura

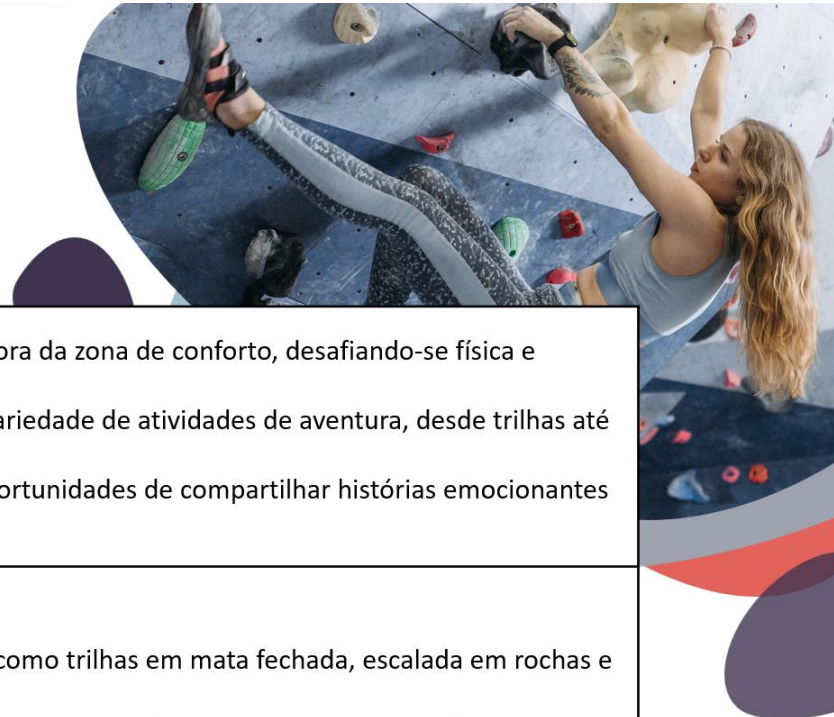
### **MARIANA,** **Aventureira Destemida** **em Aldeia Velha**

Mariana é uma mulher aventureira de 30 anos que **busca emoções intensas e desafios estimulantes em suas viagens.** Ela é movida pelo **desejo em superar limites, experimentar adrenalina e explorar destinos** que ofereçam uma **combinação única de natureza exuberante e atividades emocionantes.**



# PERSONA

## Aventura



<b>MOTIVAÇÕES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca experiências que a levem para fora da zona de conforto, desafiando-se física e mentalmente.</li><li>• Procura destinos que ofereçam uma variedade de atividades de aventura, desde trilhas até esportes radicais.</li><li>• Valoriza momentos inesquecíveis e oportunidades de compartilhar histórias emocionantes com amigos e familiares.</li></ul>
<b>INTERESSES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Engajar-se em atividades de aventura como trilhas em mata fechada, escalada em rochas e rapel em cenários deslumbrantes.</li><li>• Praticar esportes radicais, como 4 x 4, rapel, escalada e passeios com adrenalina.</li><li>• Levar novos formadores do ambiente local a estudantes do território e visitantes para imersões de cenário de prática e sensibilização pela aventura.</li></ul>

<b>COMPORTAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pesquisa destinos que ofereçam uma ampla gama de atividades de aventura, priorizando lugares com cenários naturais impressionantes.</li><li>• Busca por acomodações confortáveis e convenientes, que estejam próximas às áreas onde as atividades de aventura são oferecidas.</li><li>• Interage com guias e instrutores locais para obter informações sobre os melhores lugares para praticar esportes radicais e atividades desafiadoras.</li></ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encontrar novas experiências de aventura que a desafiem e proporcionem momentos emocionantes e inesquecíveis.</li><li>• Conectar-se com a natureza de forma intensa, aproveitando a beleza de Aldeia Velha enquanto se envolve em atividades radicais.</li><li>• Voltar para casa com histórias emocionantes e lembranças de momentos de superação.</li></ul>
<b>DESAFIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encontrar guias e instrutores confiáveis e experientes para garantir a segurança durante atividades de aventura.</li><li>• Garantir que suas atividades respeitem o ambiente natural e não causem impactos negativos na região.</li></ul>

# PERSONA

Gastronômico

**ANDRÉA,**  
**Amante da Experiência**  
**Gastronômica e Cultural**

Andréa é uma mulher **aberta as experiências sensoriais**, de 35 anos, que tem **flexibilidade de horários** para **curtir um bom momento e saborear os prazeres da vida.**



# PERSONA

## Gastronômico



<b>MOTIVAÇÕES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca experiências autênticas e culturais, interessando-se por imersões junto ao plantio de palmito e visitas a locais como a Aldeia Velha Cervejaria.</li><li>• Tem interesse em experimentar produtos com insumos locais, valorizando a gastronomia regional.</li><li>• Procura circuitos gastronômicos bem estruturados, como o circuito gastro cervejeiro oferecido na região.</li></ul>
<b>INTERESSES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Está sempre em busca de novas experiências e inovações gastronômicas.</li><li>• Gosta de participar de eventos e atividades locais, demonstrando interesse na vida cultural e social da região.</li><li>• Valoriza momentos de descontração, diversão e interação durante suas experiências locais.</li></ul>

<b>COMPORTAMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busca integrar-se à vida local, participando ativamente de eventos e interagindo com a comunidade.</li><li>• É uma pessoa comunicativa, compartilhando suas experiências nas redes sociais e recomendando locais como Dona Quitéria Restaurante e Bicho do Mato Bar.</li><li>• Demonstra flexibilidade em sua agenda para aproveitar as experiências gastronômicas e culturais.</li></ul>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exploração Completa: O objetivo principal é explorar completamente a oferta gastronômica local, conhecendo restaurantes, bares e circuitos estruturados.</li><li>• Memórias Afetivas: Busca criar memórias afetivas por meio de degustações, aromas e sabores únicos.</li></ul>
<b>DESAFIOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enfrenta desafios ao lidar com parceiros da gastronomia que demandam reservas, o que pode afetar sua espontaneidade.</li><li>• Encontrar espaços adequados para descanso e tranquilidade após os circuitos é um desafio, sendo importante a presença de espaços como redários.</li></ul>

## 09. PLANO DE AÇÃO

Desenvolver um território turístico bem-sucedido em Aldeia Velha demanda mais do que uma visão; exige a implementação eficaz de estratégias específicas. Um Plano de Ação meticulosamente estruturado, abrangendo Matriz de Estratégias, Projetos Prioritários, e Metas e Tarefas, é a espinha dorsal para transformar aspirações em realizações palpáveis.

### **MATRIZ DE ESTRATÉGIAS:**

**Define direções claras:** A Matriz de Estratégias estabelece os caminhos a serem seguidos, identificando as estratégias-chave que guiarão o desenvolvimento turístico. Ela oferece uma visão estratégica abrangente, delineando os passos necessários para alcançar os objetivos definidos no planejamento.

**Prioriza ações:** Ao categorizar e priorizar estratégias, a matriz permite uma alocação eficiente de recursos, assegurando que esforços se concentrem nas áreas de maior impacto e relevância para o crescimento turístico de Aldeia Velha.

### **PROJETOS PRIORITÁRIOS:**

**Foco e direcionamento:** Os Projetos Prioritários derivam diretamente das estratégias identificadas, oferecendo um roteiro claro para a implementação prática. Eles representam a materialização das estratégias, traduzindo-as em ações tangíveis.

**Eficiência na gestão:** Ao identificar projetos prioritários, o plano de ação evita dispersão de esforços, permitindo que a equipe de gestão concentre recursos e energia em iniciativas que gerarão o maior impacto positivo.

## **METAS E TAREFAS:**

**Mensurabilidade e accountability:** A definição de metas específicas e tarefas claras torna o progresso mensurável. Isso não apenas facilita a avaliação contínua, mas também responsabiliza as partes envolvidas na execução das atividades designadas.

**Orientação para resultados:** Metas e tarefas alinham as expectativas e garantem que cada passo dado esteja em direção aos objetivos gerais do turismo em Aldeia Velha. Elas orientam as ações diárias, assegurando que cada esforço contribua para o avanço planejado.

## **APLICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO:**

**Ação proativa:** Um plano de ação bem estruturado não é estático; é dinâmico e exige uma abordagem proativa. Ao implementar e ajustar estratégias conforme necessário, Aldeia Velha pode responder eficientemente às mudanças no cenário turístico e às necessidades dos visitantes.

**Sustentabilidade a longo prazo:** A aplicação consistente do plano de ação garante que as melhorias sejam sustentáveis a longo prazo. Isso evita soluções de curto prazo e estabelece as bases para um desenvolvimento turístico que perdura e se fortalece ao longo do tempo.

Em suma, um Plano de Ação bem estruturado é a bússola que guiará Aldeia Velha em sua jornada para se tornar um destino turístico vibrante e sustentável. Ele não apenas define o curso, mas também fornece as ferramentas necessárias para transformar visões ambiciosas em conquistas tangíveis.



## 09.01 - MATRIZES ESTRATÉGICAS

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>ENTENDER – ESTRUTURAR – APLICAR – MANTER – REVITALIZAÇÃO - INOVAR</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>FERNANDO M. FORTE</b>	<b>Equipe:</b>	<b>FERNANDO M. FORTE – CARLOS FERNANDES – VIVIANE - GABRIELA</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>MANUTENÇÃO PERMANENTE DAS VIAS DE ACESSO À ALDEIA VELHA</b>	<b>QUALIFICAÇÃO DA INFRA DE HOSPITALIDADE E SERVIÇOS BÁSICOS</b>	<b>ORDENAMENTO TURÍSTICO DO TERRITÓRIO</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DAS ÁREAS PRIORITÁRIAS (INUNDADAS)</li> <li>• DESASSOREAMENTO DOS PONTOS CRÍTICOS</li> <li>• PLANEJAMENTO DO ALTEAMENTO DA ESTRADA</li> <li>• PLANO DE MANUTENÇÃO PERENE NA ESTRADA DE ACESSO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AÇÃO PARA LEGALIZAÇÃO DE TODOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LOCAIS (CNPJ)</li> <li>• FACILITAR O CADASTUR</li> <li>• LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES IMINENTES PARA QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO SETOR</li> <li>• MELHORIA DO SISTEMA DE FORNECIMENTO ELÉTRICO PARA O TERRITÓRIO TURÍSTICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANEJAR O INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE HOSPITALIDADE DO TERRITÓRIO (acesso, sinalização, informação, fiscalização orientativa, embelezamento e manutenção e produtos turísticos)</li> <li>• VIABILIZAR O DESENVOLVIMENTO DO PLAMTUR – PLANO MUNICIPAL DE TURISMO PARA SILVA JARDIM</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 - 2025</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2026</b>

<u>Geral</u>	Objetivo	SENSIBILIZAR – MOBILIZAR – INTEGRAR – CAPACITAR – FORMALIZAR - QUALIFICAR		
	Responsável	IGOR	Equipe:	VALCIELE – MÁRIO – LIES - IGOR
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<u>PROGRAMA</u>	<b>FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>CAPACITAÇÕES QUALITATIVAS PARA GESTORES E COLABORADORES</b>	<b>PARCERIAS EDUCACIONAIS PARA QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA OPERACIONAL</b>	<b>ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER AGENDA DE ENCONTROS PERIÓDICOS DE GESTORES DO TRADE PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS</li> <li>• INTEGRAÇÃO ENTRE ESFERAS PÚBLICO-PRIVADA (desenvolvimento de formalização empresarial e qualificação dos colaboradores dos empreendimentos)</li> <li>• ESTABELECEER CONTEÚDO E MÉTODO PARA TREINAMENTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER WORKSHOP DE QUALIDADE LOCAL (Profissionais locais que sejam exemplo para os demais profissionais do setor – garçons, camareiras, recepcionistas, informação)</li> <li>• CONSTITUIR O PROGRAMA “PERGUNTE AQUI” Qualificar profissionais e cadeia produtiva sobre atrativos e produtos turísticos locais nos próprios empreendimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DE PERSONAS PARA STORYTELLING – Narração de histórias. Pessoas que possam realizar narrativas históricas, culturais e “causos” que integrem Atrativos, Gastronomia e Lazer locais para os visitantes e turistas.</li> <li>• CRONOGRAMA E IMPLEMENTAÇÃO DO TREINAMENTO SOBRE ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS</li> <li>• ESTABELECEER CIRCUITOS E/OU AGENDA DE APRESENTAÇÃO DAS NARRATIVAS DOS ANFITRIÕES E INTÉRPRETES</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 - 2025</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2026</b>

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>CRIAR – DESENVOLVIMENTO - ENTREGA DE VALOR – COMERCIALIZAÇÃO</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>KELLY</b>	<b>Equipe:</b>	<b>MARLI – FABIO – TADZIA - KELLY</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>MARKETING TURÍSTICO e APOIO À COMERCIALIZAÇÃO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS PARA NOVOS SEGMENTOS DEFINIDOS</b>	<b>APRESENTAÇÃO FÍSICA, DIGITAL E SENSORIAL DE NOVOS PRODUTOS</b>	<b>PROMOVER ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE VENDAS</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER VIVÊNCIAS JUNTO À NATUREZA PARA O SEGMENTO DE ECOTURISMO</li> <li>• FORMATAR E ORDENAR LAZERES PARA O SEGMENTO DE AVENTURA</li> <li>• CONSTITUIR CIRCUITOS GASTROCULTURAIS COM FOCO EM INSUMOS E PRODUTOS LOCAIS (Cerveja – Palmito)</li> <li>• DESENVOLVER CALENDÁRIO TURÍSTICO PARA OS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES PARA ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS (Empresas legais, regulares e participantes do projeto)</li> <li>• <u>DESENVOLVER:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MÍDIA FÍSICA – Folder Mapa Empreendimentos – mapa turístico – operadores locais – produtos</li> <li>○ MÍDIA AUDIOVISUAL – Vídeo Promocional - Apresentação das sensações, benefícios e lazeres de Aldeia Velha</li> <li>○ MÍDIA DIGITAL – WEBSITE- Portal de Informações Turísticas – REDES SOCIAIS – Campanhas Inbound e Outbound.</li> <li>○ MÍDIAS TRADICIONAIS – Outdoors, rádio e Busdoor.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAR FEIRAS DO SETOR E DOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA, GASTRONÔMICO E CERVEJEIRO (participação em conjunto com a prefeitura)</li> <li>• ARTICULAR FAMTOUR COM OPERADORES LOCAIS E DOS SEGMENTOS PROPOSTOS</li> <li>• VIABILIZAR VISITAS DE INFLUENCERS DIGITAIS DOS SEGMENTOS DO SETOR.</li> <li>• UTILIZAR O CALENDÁRIO TURÍSTICO PARA ATRAIR NOVOS FLUXOS TURÍSTICOS</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024-2025</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2026</b>

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>ARTICULAR – COMUNICAR – RELACIONAR – INTERAGIR - DESENVOLVER</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>LUIZ PAULO</b>	<b>Equipe:</b>	<b>LUANNA – LUIZ NELSON – LUIZ PAULO - RAMIREZ</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>GESTÃO E MONITORAMENTO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>FORMALIZAÇÃO DE REGRAS E NORMAS DE CONDUTA TURÍSTICA</b>	<b>ESTRATÉGIAS CONJUNTAS PARA O TURISMO REGIONAL</b>	<b>MONITORAR AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO SUSTENTÁVEL DO TERRITÓRIO</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSTRUIR FÓRUM LOCAL DE TURISMO PARA DEFINIÇÃO DE REGRAS E NORMAS GERAIS (Associação do Turismo – CVB – ADL)</li> <li>• PROMOVER A INTEGRAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS E LOCAIS EM EVENTOS QUE ENVOLVAM A CULTURA LOCAL</li> <li>• ARTICULAR REPRESENTATIVIDADE NO COMTUR – Conselho Municipal de Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ATRAVÉS DA IMPLEMENTAÇÃO DO PLAMTUR – ANALISAR E DESENVOLVER AÇÕES DE CAPACIDADE DE CARGA POR SEGMENTOS E TEMPORADAS NO TERRITÓRIO TURÍSTICO</li> <li>• BUSCAR PARCERIAS PARA ANÁLISE E MONITORAMENTO DAS ÁGUAS DE FORMA REGIONAL. (Principal riqueza e atrativo natural)</li> <li>• DESENVOLVER PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DO DESTINO REGIONAL – PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E ATRAÇÃO DE INFLUENCIADORES.</li> <li>• IMPLEMENTAR NOVOS PRODUTOS, CIRCUITOS E ROTEIROS DE FORMA REGIONAL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSOLIDAR A MARCA TURÍSTICA POR MEIO DOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL NO PLAMTUR.</li> <li>• FORMALIZAR O PROJETO DE ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS, VISANDO A MANUTENÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA HOSPITALIDADE.</li> <li>• PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA – ANÁLISE DE DADOS</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 - 2025</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2026</b>

## 09.02 – PLANEJAMENTO

Geral	Objetivo	ENTENDER – ESTRUTURAR – APLICAR – MANTER – REVITALIZAÇÃO - INOVAR		
	Responsável	MARCELOS SOARES	Equipe:	FERNANDO M. FORTE – CARLOS FERNANDES – VIVIANE – GABRIELA – JAÍZA SOARES – LOHANE - LIANE
MAPA ESTRATÉGICO	PROGRAMA	<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA</b>		
		01	02	03
	PROJETOS	MANUTENÇÃO PERMANENTE DAS VIAS DE ACESSO À ALDEIA VELHA	QUALIFICAÇÃO DA INFRA DE HOSPITALIDADE E SERVIÇOS BÁSICOS	ORDENAMENTO TURÍSTICO DO TERRITÓRIO
	Estratégias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DAS ÁREAS PRIORITÁRIAS (INUNDADAS)</li> <li>• DESASSOREAMENTO DOS PONTOS CRÍTICOS</li> <li>• PLANEJAMENTO DO ALTEAMENTO DA ESTRADA</li> <li>• PLANO DE MANUTENÇÃO PERENE NA ESTRADA DE ACESSO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AÇÃO PARA LEGALIZAÇÃO DE TODOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LOCAIS (CNPJ)</li> <li>• FACILITAR O CADASTUR</li> <li>• LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES IMINENTES PARA QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO SETOR</li> <li>• MELHORIA DO SISTEMA DE FORNECIMENTO ELÉTRICO PARA O TERRITÓRIO TURÍSTICO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANEJAR O INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE HOSPITALIDADE DO TERRITÓRIO (acesso, sinalização, informação, fiscalização orientativa, embelezamento e manutenção e produtos turísticos)</li> <li>• VIABILIZAR O DESENVOLVIMENTO DO PLAMTUR – PLANO MUNICIPAL DE TURISMO PARA SILVA JARDIM</li> </ul>
	PRAZO:	2024 - 2025	2025-2026	2026

<b>INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - 01</b>			
<b>PROJETO 01: MANUTENÇÃO PERMANENTE DAS VIAS DE ACESSO À ALDEIA VELHA</b>		<b>ESTRATÉGIAS:</b>	
<b>MISSÃO:</b> Estabelecer e manter infraestrutura viária resiliente para Aldeia Velha, através de ações estratégicas como levantamento de áreas alagáveis, desassoreamento de pontos críticos, planejamento de alteamento da estrada e implementação de um plano de manutenção perene, visando assegurar acesso confiável e seguro para impulsionar o turismo sustentável na região.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DAS ÁREAS PRIORITÁRIAS (ALAGÁVEIS)</li> <li>• DESASSOREAMENTO DOS PONTOS CRÍTICOS</li> <li>• PLANEJAMENTO DO ALTEAMENTO DA ESTRADA</li> <li>• PLANO DE MANUTENÇÃO PERENE NA ESTRADA DE ACESSO</li> </ul>	
<b>TAREFAS:</b>		<b>METAS:</b>	<b>PRAZOS:</b>
1- BUSCAR PARCERIAS PARA REALIZAR ESTUDOS TOPOGRÁFICOS PARA IDENTIFICAR ÁREAS SUSCETÍVEIS A ALAGAMENTOS AO LONGO DAS VIAS DE ACESSO.		PARCERIAS COM SECR. DE OBRAS (SEMOP) – DEFESA CIVIL (COMPDC) – CREA-RJ	<b>2024</b>
2- IMPLEMENTAR AÇÕES DE REMOÇÃO DE SEDIMENTOS E MATERIAIS ORGÂNICOS EM LOCAIS IDENTIFICADOS COMO PONTOS CRÍTICOS.		AÇÕES ALINHADAS COM SEMMA e INEA (PROGRAMA LIMPA RIO)	<b>2024</b>
3- BUSCAR APROVAÇÃO E FINANCIAMENTO JUNTO A ENTIDADES GOVERNAMENTAIS E ORGANIZAÇÕES DE FOMENTO.		PROJETO A SER APRESENTADO AO MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL – MIN. DO TURISMO e MIN. DA AGRICULTURA	<b>2024</b>
4- DESENVOLVER UM PLANO ABRANGENTE DE MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA PARA A ESTRADA.		PLANO COM ALCANCE DE EXECUÇÃO E COMPETÊNCIAS A SEMOP e SECR. AGRICULTURA	<b>2025</b>
5- ESTABELECE PARCERIAS COM EMPRESAS LOCAIS PARA EXECUÇÃO DE OBRAS DE REPARO E MANUTENÇÃO E SISTEMA DE MONITORAMENTO.		ESTABELECE PACTO DE MONITORAMENTO COM EMPRESÁRIOS LOCAIS, BEM COMO, APADRINHAMENTO DE LOCAIS PÚBLICOS ( INCENTIVOS FISCAIS)	<b>2025</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>MARCELOS SOARES</b>	<b>EQUIPE:</b>	FERNANDO M. FORTE – CARLOS FERNANDES – VIVIANE – GABRIELA – JÁIZA SOARES – LOHANE - LIANE

## INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - 02

PROJETO 02: QUALIFICAÇÃO DA INFRA DE HOSPITALIDADE E SERVIÇOS BÁSICOS		ESTRATÉGIAS:	
<b>MISSÃO:</b> Desenvolver e aprimorar a infraestrutura turística em Aldeia Velha por meio da legalização de empreendimentos, facilitação do cadastro no CADASTUR e identificação das necessidades urgentes para a capacitação profissional, visando elevar a qualidade dos serviços e a competitividade do destino turístico.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• AÇÃO PARA LEGALIZAÇÃO DE TODOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LOCAIS (CNPJ)</li> <li>• FACILITAR O CADASTUR</li> <li>• LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES IMINENTES PARA QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO SETOR</li> <li>• MELHORIA DO SISTEMA DE FORNECIMENTO ELÉTRICO PARA O TERRITÓRIO TURÍSTICO</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- ESTABELECE PARCERIAS COM ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS PARA SIMPLIFICAR E AGILIZAR O PROCESSO DE OBTENÇÃO DO CNPJ PARA ESSES EMPREENDIMENTOS.		PARCERIAS COM DIRETORIA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO	2025
2- OFERECER ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA PREENCHIMENTO DOS FORMULÁRIOS E ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS RELACIONADAS AO CADASTUR		CANAL DE AGENDAMENTO E APOIO VIA SECRETARIA MUN. DE TURISMO	2025
3- CRIAR PROGRAMAS DE INCENTIVO PARA A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS PROFISSIONAIS NOS CURSOS DE CAPACITAÇÃO, PROMOVENDO A ATUALIZAÇÃO CONSTANTE.		BUSCAR PARCERIAS COM ENTIDADES DE CAPACITAÇÃO (SEBRAE – SENAC) SELO DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	2025
4- ESTABELECE UMA AGENDA REGULAR DE EVENTOS EDUCATIVOS PARA GARANTIR O ENVOLVIMENTO CONTÍNUO DA COMUNIDADE TURÍSTICA. COMUNICAÇÃO CONSTANTE COM OS EMPREENDIMENTOS E PROFISSIONAIS DO SETOR PARA GARANTIR QUE ESTEJAM CIENTES DAS OPORTUNIDADES E BENEFÍCIOS DISPONÍVEIS.		CONSTRUIR AGENDA ANUAL COM APOIO E ORGANIZAÇÃO DA SECTUR E FORMALIZAR CANAL DE INTERLOCUÇÃO COM EMPRESÁRIOS	2026
5- ARTICULAR MELHORIA DA CAPACIDADE ELÉTRICA PARA O DISTRITO DE ALDEIA VELHA (EVITAR E REDUZIR QUEDAS E OSCILAÇÕES CONSTANTES)		UTILIZAR DA ARTICULAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL PARA INTERLOCUÇÃO COM FORNECEDORA	2026
<b>RESPONSÁVEL:</b>	MARCELOS SOARES	<b>EQUIPE:</b>	FERNANDO M. FORTE – CARLOS FERNANDES – VIVIANE – GABRIELA – JÁIZA SOARES – LOHANE - LIANE

## INFRAESTRUTURA TURÍSTICA - 03

PROJETO 03: ORDENAMENTO TURÍSTICO DO TERRITÓRIO		ESTRATÉGIAS:	
<b>MISSÃO:</b> Implementar um ordenamento turístico abrangente no território de Aldeia Velha, priorizando o planejamento estratégico de investimentos em infraestrutura básica e de hospitalidade, incluindo acesso, sinalização, informação, fiscalização orientativa, embelezamento e manutenção, bem como viabilizar o desenvolvimento do PLAMTUR (Plano Municipal de Turismo) para Silva Jardim, visando a promoção de um turismo sustentável e bem gerido.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• PLANEJAR O INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA BÁSICA E DE HOSPITALIDADE DO TERRITÓRIO (acesso, sinalização, informação, fiscalização orientativa, embelezamento e manutenção e produtos turísticos)</li> <li>• VIABILIZAR O DESENVOLVIMENTO DO PLAMTUR – PLANO MUNICIPAL DE TURISMO PARA SILVA JARDIM</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- PRIORIZAR ÁREAS CRÍTICAS, COMO ACESSO, SINALIZAÇÃO, INFORMAÇÃO, FISCALIZAÇÃO ORIENTATIVA, EMBELEZAMENTO E MANUTENÇÃO. COMUNICAÇÃO POR MEIO DE PLACAS COM NOMES DA RUAS E SINALIZAÇÃO VIÁRIA E TURÍSTICA.		PLANO DE ORDENAMENTO PÚBLICO E TURÍSTICO DO DISTRITO DE ALDEIA VELHA – SEMOP – SEMMA - GAM	<b>2026</b>
2- FORMULAR UM PLANO ESTRATÉGICO DE INVESTIMENTO CONSIDERANDO AS PRIORIDADES IDENTIFICADAS NO DIAGNÓSTICO.		PLANO COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO DO DIAGNÓSTICO DESTE DIRECIONAMENTO	<b>2026</b>
3- GARANTIR QUE AS INTERVENÇÕES SEJAM ALINHADAS COM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS E DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL.		PARCERIA COM SEMMA, APAS e ICMBio PARA EDUCAÇÃO AMBIENTAL	<b>2026</b>
4- VIABILIZAÇÃO DO PLAMTUR - PLANO MUNICIPAL DE TURISMO PARA SILVA JARDIM		REPLICAR AS PRÁTICAS DESTE DIRECIONAMENTO PARA O TURISMO EM SILVA JARDIM	<b>2026</b>
5- PROMOVER WORKSHOPS E EVENTOS PARA ENVOLVER A POPULAÇÃO NA PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS TURÍSTICOS E NO APOIO AO PLAMTUR.		SENSIBILIZAR COM APOIO DA FISCALIZAÇÃO ORIENTATIVA A PRESERVAÇÃO DOS MANANCIAS, RIOS E NATUREZA DE ALDEIA VELHA	<b>2026</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	MARCELOS SOARES	<b>EQUIPE:</b>	FERNANDO M. FORTE – CARLOS FERNANDES – VIVIANE – GABRIELA – JÁIZA SOARES – LOHANE - LIANE



<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>SENSIBILIZAR – MOBILIZAR – INTEGRAR – CAPACITAR – FORMALIZAR - QUALIFICAR</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>IGOR</b>	<b>Equipe:</b>	<b>VALCIELE – MÁRIO – LIES - IGOR</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>CAPACITAÇÕES QUALITATIVAS PARA GESTORES E COLABORADORES</b>	<b>PARCERIAS EDUCACIONAIS PARA QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA OPERACIONAL</b>	<b>ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER AGENDA DE ENCONTROS PERIÓDICOS DE GESTORES DO TRADE PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS</li> <li>• INTEGRAÇÃO ENTRE ESFERAS PÚBLICO-PRIVADA (desenvolvimento de formalização empresarial e qualificação dos colaboradores dos empreendimentos)</li> <li>• ESTABELECEER CONTEÚDO E MÉTODO PARA TREINAMENTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER WORKSHOP DE QUALIDADE LOCAL (Profissionais locais que sejam exemplo para os demais profissionais do setor – garçons, camareiras, recepcionistas, informação)</li> <li>• CONSTITUIR O PROGRAMA “PERGUNTE AQUI” Qualificar profissionais e cadeia produtiva sobre atrativos e produtos turísticos locais nos próprios empreendimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DE PERSONAS PARA STORYTELLING – Narração de histórias. Pessoas que possam realizar narrativas históricas, culturais e “causos” que integrem Atrativos, Gastronomia e Lazer locais para os visitantes e turistas.</li> <li>• CRONOGRAMA E IMPLEMENTAÇÃO DO TREINAMENTO SOBRE ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS</li> <li>• ESTABELECEER CIRCUITOS E/OU AGENDA DE APRESENTAÇÃO DAS NARRATIVAS DOS ANFITRIÕES E INTÉRPRETES</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 - 2025</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2026</b>

## FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO - 01

PROJETO 01: CAPACITAÇÕES QUALITATIVAS PARA GESTORES E COLABORADORES		ESTRATÉGIAS:	
<b>MISSÃO:</b> Fortalecer a formalização e qualificação do setor turístico em Aldeia Velha, promovendo a colaboração entre gestores do trade, a integração efetiva entre esferas público-privadas e o desenvolvimento de conteúdo e métodos eficazes para capacitação, visando aprimorar a gestão e a qualidade dos serviços turísticos na região.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER AGENDA DE ENCONTROS PERIÓDICOS DE GESTORES DO TRADE PARA TROCA DE EXPERIÊNCIAS</li> <li>• INTEGRAÇÃO ENTRE ESFERAS PÚBLICO-PRIVADA</li> <li>• ESTABELECEER CONTEÚDO E MÉTODO PARA TREINAMENTO</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- ELABORAR UMA AGENDA DE ENCONTROS REGULARES PARA PROMOVER A TROCA DE EXPERIÊNCIAS E BOAS PRÁTICAS.		REALIZAR REUNIÕES TRIMESTRAIS DE FORMA AMPLA À TODO TRADE	<b>2024</b>
2- DESENVOLVER MECANISMOS PARA A PARTICIPAÇÃO ATIVA DE AMBAS AS ESFERAS NA TOMADA DE DECISÕES. - PROMOÇÃO DA INTEGRAÇÃO PÚBLICO-PRIVADA		FORMALIZAR ASSOCIAÇÃO DE TURISMO QUE ENVOLVA A SOCIEDADE E EMPRESARIADO	<b>2024</b>
3- DESENVOLVER UM CONTEÚDO ABRANGENTE E ALINHADO COM AS DEMANDAS IDENTIFICADAS - DEFINIÇÃO DE CONTEÚDO E MÉTODO PARA TREINAMENTO		PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO PARA O DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO DAS CAPACITAÇÕES	<b>2024</b>
4- ORGANIZAR E CONDUZIR OS TREINAMENTOS DE ACORDO COM A AGENDA ESTABELECIDA. MONITORAR A PARTICIPAÇÃO E O FEEDBACK DOS GESTORES E COLABORADORES DURANTE OS TREINAMENTOS.		SEGUIR CRONOGRAMA TRIMESTRAL PARA AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS E FEEDBACKS	<b>2025</b>
5- MANTER A FLEXIBILIDADE PARA INCORPORAR NOVOS TEMAS E DESAFIOS À AGENDA DE CAPACITAÇÕES, GARANTINDO UMA ABORDAGEM ADAPTATIVA E SUSTENTÁVEL.		FORMALIZAR PAUTAS E NECESSIDADES ATRAVÉS DA COLETA DE OPINIÕES	<b>2025</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	IGOR	<b>EQUIPE:</b>	VALCIELE – MÁRIO – LIES – IGOR – PAOLLO - ADRIANA

## FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO - 02

<b>PROJETO 02: PARCERIAS EDUCACIONAIS PARA QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA OPERACIONAL</b>		<b>ESTRATÉGIAS:</b>	
<b>MISSÃO:</b> Estabelecer parcerias educacionais para elevar a qualidade da mão de obra operacional em Aldeia Velha, através do desenvolvimento de workshops com profissionais locais exemplares e da criação do programa 'Pergunte Aqui', visando qualificar os profissionais do setor e a cadeia produtiva sobre os atrativos e produtos turísticos locais, promovendo um serviço turístico diferenciado e informado.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER WORKSHOP DE QUALIDADE LOCAL</li> <li>• CONSTITUIR O PROGRAMA “PERGUNTE AQUI”</li> </ul>	
<b>TAREFAS:</b>		<b>METAS:</b>	<b>PRAZOS:</b>
1- REALIZAR O WORKSHOP, PROPORCIONANDO OPORTUNIDADES PARA COMPARTILHAREM SUAS EXPERIÊNCIAS E PRÁTICAS BEM-SUCEDIDAS. (garçons, camareiras, recepcionistas, informação e etc)		REALIZAR 02 ENCONTROS ANUAIS	<b>2025</b>
2- ESTABELECE PARCERIAS COM EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS PARA A REALIZAÇÃO DO PROGRAMA EM SUAS INSTALAÇÕES – PROGRAMA PERGUNTE AQUI		ESTABELECE PARCERIA COM EMPRESÁRIOS DO TRADE PARA IMPLEMENTAÇÃO	<b>2025</b>
3- IDENTIFICAR PROFISSIONAIS INFLUENTES NOS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS DISPOSTOS A PARTICIPAR DOS PROGRAMAS.		MAPEAR E IDENTIFICAR OS EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS	<b>2025</b>
4- AJUSTAR O CONTEÚDO E A ABORDAGEM COM BASE NOS RESULTADOS E NAS NECESSIDADES IDENTIFICADAS.		REVISAR E ANALISAR POSSÍVEIS ALTERAÇÕES DE FORMA PERIÓDICA DO CONTEÚDO	<b>2026</b>
5- REALIZAR SESSÕES DE INFORMAÇÃO E TREINAMENTO PARA INCENTIVAR A ADEÇÃO E A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS PROFISSIONAIS NOS PROGRAMAS.		LEVAR INTEGRANTE DAS CAPACITAÇÕES PARA SENSIBILIZAR E INCETIVAR DEMAIS PROFISSIONAIS	<b>2026</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>IGOR</b>	<b>EQUIPE:</b>	VALCIELE – MÁRIO – LIES – IGOR – PAOLLO - ADRIANA

## FORMALIZAÇÃO E QUALIFICAÇÃO - 03

<b>PROJETO 03:</b> <b>ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS</b>		<b>ESTRATÉGIAS:</b>	
<b>MISSÃO:</b> Fomentar a experiência turística em Aldeia Velha ao qualificar e formalizar anfitriões locais e intérpretes culturais, através do levantamento de personas para storytelling, treinamento sobre atrativos e produtos turísticos, e a criação de circuitos e agenda para apresentação das narrativas, promovendo uma imersão enriquecedora e autêntica para visitantes e turistas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DE PERSONAS PARA STORYTELLING CRONOGRAMA E IMPLEMENTAÇÃO DO TREINAMENTO SOBRE ATRATIVOS E PRODUTOS TURÍSTICOS</li> <li>• ESTABELECEER CIRCUITOS E/OU AGENDA DE APRESENTAÇÃO DAS NARRATIVAS DOS ANFITRIÕES E INTÉRPRETES</li> </ul>	
<b>TAREFAS:</b>		<b>METAS:</b>	<b>PRAZOS:</b>
<b>1-</b> REALIZAR PESQUISAS E ENTREVISTAS PARA IDENTIFICAR INDIVÍDUOS LOCAIS QUE POSSUAM HABILIDADES NARRATIVAS E CONHECIMENTO PROFUNDO DA HISTÓRIA, CULTURA E "CAUSOS" DA REGIÃO.		INVENTARIAR E IDENTIFICAR INDIVÍDUOS QUE POSSUAM O CONHECIMENTO	<b>2026</b>
<b>2-</b> ELABORAR UM PROGRAMA DE TREINAMENTO ABRANGENTE QUE CUBRA ATRATIVOS, PRODUTOS TURÍSTICOS, HISTÓRIA LOCAL, GASTRONOMIA E OUTROS ELEMENTOS RELEVANTES.		DISPONIBILIZAR A HISTÓRIA E CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS LOCAIS	<b>2026</b>
<b>3-</b> ESTABELECEER UM CRONOGRAMA DE TREINAMENTO QUE ATENDA À DISPONIBILIDADE DOS ANFITRIÕES E INTÉRPRETES CULTURAIS.		CRONOGRAMA QUE ATENDA A 02 CAPACITAÇÕES ANUAIS	<b>2026</b>
<b>4-</b> CRIAR CIRCUITOS TEMÁTICOS OU ROTEIROS QUE INTEGREM DIFERENTES ASPECTOS DA CULTURA LOCAL, OFERECENDO UMA EXPERIÊNCIA ABRANGENTE PARA OS VISITANTES.		CIRCUITOS – ROTEIROS QUE ATENDAM AOS SEGMENTOS POTENCIAIS	<b>2026</b>
<b>5-</b> UTILIZAR MÍDIAS SOCIAIS, PARCERIAS LOCAIS E EVENTOS TURÍSTICOS PARA AUMENTAR A VISIBILIDADE.		FACILITAR A COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO À NOVOS INTERESSADOS	<b>2026</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>IGOR</b>	<b>EQUIPE:</b>	VALCIELE – MÁRIO – LIES – IGOR – PAOLLO - ADRIANA

<b>Geral</b>	<b>Objetivo</b>	<b>CRIAR – DESENVOLVIMENTO - ENTREGA DE VALOR – COMERCIALIZAÇÃO</b>		
	<b>Responsável</b>	<b>KELLY</b>	<b>Equipe:</b>	<b>MARLI – FABIO – TADZIA – KELLY - PRISCILA</b>
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>MARKETING TURÍSTICO e APOIO À COMERCIALIZAÇÃO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS PARA NOVOS SEGMENTOS DEFINIDOS</b>	<b>APRESENTAÇÃO FÍSICA, DIGITAL E SENSORIAL DE NOVOS PRODUTOS</b>	<b>PROMOVER ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE VENDAS</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER VIVÊNCIAS JUNTO À NATUREZA PARA O SEGMENTO DE ECOTURISMO</li> <li>• FORMATAR E ORDENAR LAZERES PARA O SEGMENTO DE AVENTURA</li> <li>• CONSTITUIR CIRCUITOS GASTROCULTURAIS COM FOCO EM INSUMOS E PRODUTOS LOCAIS (Cerveja – Palmito)</li> <li>• DESENVOLVER CALENDÁRIO TURÍSTICO PARA OS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL (Com foco na baixa e na sazonalidade do território)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES PARA ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS (Empresas legais, regulares e participantes do projeto)</li> <li>• <u>DESENVOLVER:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MÍDIA FÍSICA – Folder Mapa Empreendimentos – mapa turístico – operadores locais – produtos</li> <li>○ MÍDIA AUDIOVISUAL – Vídeo Promocional - Apresentação das sensações, benefícios e lazeres de Aldeia Velha</li> <li>○ MIDIA DIGITAL – WEBSITE- Portal de Informações Turísticas – REDES SOCIAIS – Campanhas Inbound e Outbound.</li> <li>○ MÍDIAS TRADICIONAIS – Outdoors, rádio e Busdoor.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAR FEIRAS DO SETOR E DOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA, GASTRONÔMICO E CERVEJEIRO (participação em conjunto com a prefeitura)</li> <li>• ARTICULAR FAMTOUR COM OPERADORES LOCAIS E DOS SEGMENTOS PROPOSTOS</li> <li>• VIABILIZAR VISITAS DE INFLUENCERS DIGITAIS DOS SEGMENTOS DO SETOR.</li> <li>• UTILIZAR O CALENDÁRIO TURÍSTICO PARA ATRAIR NOVOS FLUXOS TURÍSTICOS</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024 - 2025</b>	<b>2025 - 2026</b>	<b>2026</b>

## MARKETING TURÍSTICO e APOIO À COMERCIALIZAÇÃO - 01

PROJETO 01: DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS PARA NOVOS SEGMENTOS DEFINIDOS		ESTRATÉGIAS:	
<p><b>MISSÃO:</b> Expandir a oferta turística em Aldeia Velha através do desenvolvimento de produtos turísticos inovadores, como vivências na natureza para ecoturismo, lazeres formatados para aventura, circuitos gastroculturais focados em insumos locais (cerveja e palmito) e um calendário turístico específico para ecoturismo, aventura e gastronomia, visando atrair e cativar novos segmentos de visitantes.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• DESENVOLVER VIVÊNCIAS JUNTO À NATUREZA PARA O SEGMENTO DE ECOTURISMO</li> <li>• FORMATAR E ORDENAR LAZERES PARA O SEGMENTO DE AVENTURA</li> <li>• CONSTITUIR CIRCUITOS GASTROCULTURAIS COM FOCO EM INSUMOS E PRODUTOS LOCAIS (Cerveja – Palmito)</li> <li>• DESENVOLVER CALENDÁRIO TURÍSTICO PARA OS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- IDENTIFICAR LOCAIS E ATIVIDADES QUE RESSALTEM A RIQUEZA NATURAL DA REGIÃO E ELABORAR PACOTES ATRAENTES QUE ENVOLVAM ATIVIDADES AO AR LIVRE, TRILHAS E INTERAÇÕES COM A NATUREZA.		FORMATAR INVENTÁRIO TURÍSTICO, E DELE DESENVOLVER TOTENS DE INFORMAÇÕES, MAPAS INTERATIVOS E SINALIZAÇÃO	<b>2024</b>
2- DESENVOLVER ITINERÁRIOS EMOCIONANTES E SEGUROS PARA ATENDER AO SEGMENTO DE AVENTURA. ESTABELECEndo PARCERIAS COM OPERADORES LOCAIS PARA GARANTIR A EXECUÇÃO SEGURA DAS ATIVIDADES.		CONTRATAR EMPRESA ESPECIALIZADA PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS	<b>2024</b>
3- IDENTIFICAR INSUMOS E PRODUTOS LOCAIS DISTINTIVOS, COMO CERVEJA ARTESANAL E PALMITO. COLABORANDO COM RESTAURANTES PARA CRIAR CIRCUITOS GASTROCULTURAIS QUE DESTAQUEM A CULINÁRIA, HISTÓRIAS E OS PRODUTOS REGIONAIS.		BUSCAR JUNTO À ENTIDADES CORRELATAS PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO E INVENTARIAÇÃO DA OFERTA	<b>2024</b>
4- IDENTIFICAR PERÍODOS SAZONAIS E EVENTOS LOCAIS E CULTURAIS RELEVANTES PARA CADA SEGMENTO (ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL).		ELENCAR PRINCIPAIS EVENTOS QUE POSSAM SOMAR AOS SEGMENTOS DEFINIDOS PARA DESENVOLVIMENTO	<b>2025</b>
5- CRIAR CALENDÁRIO TURÍSTICO ABRANGENTE, DESTACANDO EXPERIÊNCIAS ESPECÍFICAS EM CADA TEMPORADA. (Com foco na baixa e na sazonalidade do território)		ATRAVÉS DA SECTUR DESENVOLVER PESQUISA, FORMATAÇÃO – IMPRESSÃO E PROMOÇÃO DO CALENDÁRIO	<b>2025</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>KELLY</b>	<b>EQUIPE:</b>	MARLI – FABIO – TADZIA – KELLY - PRISCILA

## MARKETING TURÍSTICO e APOIO À COMERCIALIZAÇÃO - 02

<b>PROJETO 02:</b> <b>APRESENTAÇÃO FÍSICA, DIGITAL E SENSORIAL DE NOVOS PRODUTOS</b>		<b>ESTRATÉGIAS:</b>	
<b>MISSÃO:</b> Promover a diversidade de Aldeia Velha e seus empreendimentos turísticos por meio de uma apresentação abrangente e envolvente, utilizando mídias físicas, audiovisuais, digitais e tradicionais, com o objetivo de atrair visitantes, fornecer informações detalhadas e destacar os benefícios únicos da região.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAMENTO DOS EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES PARA ELABORAÇÃO DOS MATERIAIS</li> <li>• <u>DESENVOLVER:</u> MÍDIA FÍSICA - MÍDIA AUDIOVISUAL – Vídeo MIDIA DIGITAL – WEBSITE- Portal de Informações Turísticas – REDES SOCIAIS – Campanhas Inbound e Outbound. -MÍDIAS TRADICIONAIS – Outdoors, rádio e Busdoor.</li> </ul>	
<b>TAREFAS:</b>		<b>METAS:</b>	<b>PRAZOS:</b>
<b>1-</b> IDENTIFICAR EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS LEGAIS, REGULARES E PARTICIPANTES DO PROJETO. ESTABELECE PARCERIAS COM ESSES EMPREENDIMENTOS PARA GARANTIR SUA INCLUSÃO NAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING.		IDENTIFICAR PERSONAS E EMPREENDIMENTOS QUE ESTEJAM REGULARES E SEJAM POTENCIAIS E ANCORAS DE MERCADO	<b>2025</b>
<b>2-</b> DESENVOLVER MÍDIA FÍSICA: FOLDER MAPA EMPREENDIMENTOS. DESTACANDO OS EMPREENDIMENTOS TURÍSTICOS, OPERADORES LOCAIS E PRODUTOS. INCLUIR INFORMAÇÕES PRÁTICAS, COMO ENDEREÇOS, CONTATOS E DESTAQUES DE CADA EMPREENDIMENTO.		POR MEIO DA SECTUR ESTABELECE PROCESSO DE CONTRATAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DA MÍDIA FÍSICA	<b>2025</b>
<b>3-</b> PRODUZIR UM VÍDEO PROMOCIONAL QUE TRANSMITA SENSações, BENEFÍCIOS E LAZERES ÚNICOS DE ALDEIA VELHA. DESTACAR A DIVERSIDADE DE EXPERIÊNCIAS OFERECIDAS PELOS EMPREENDIMENTOS PARTICIPANTES.		POR MEIO DA SECTUR ESTABELECE PROCESSO DE CONTRATAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DO VÍDEO PROMOCIONAL	<b>2025</b>
<b>4-</b> CRIAR UM WEBSITE ATRATIVO E INTUITIVO QUE SIRVA COMO PORTAL DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS. DESENVOLVER CAMPANHAS DE MARKETING INBOUND E OUTBOUND NAS REDES SOCIAIS, PROMOVEDO OS EMPREENDIMENTOS, A REGIÃO E AS EXPERIÊNCIAS ÚNICAS.		POR MEIO DA SECTUR ESTABELECE PROCESSO DE CONTRATAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE E CAMPANHAS	<b>2026</b>
<b>5-</b> DESENVOLVER CRIATIVOS VISUAIS E MENSAGENS IMPACTANTES PARA A VEICULAÇÃO EM OUTDOORS, BUSDOORS e CAMPANHAS DE RÁDIO.		POR MEIO DA SECTUR ESTABELECE PROCESSO DE CONTRATAÇÃO PARA PAINÉIS RODOVIÁRIOS E RÁDIOS REGIONAIS	<b>2026</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>KELLY</b>	<b>EQUIPE:</b>	MARLI – FABIO – TADZIA – KELLY - PRISCILA

## MARKETING TURÍSTICO e APOIO À COMERCIALIZAÇÃO - 03

PROJETO 03: PROMOVER ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE VENDAS		ESTRATÉGIAS:	
<p><b>MISSÃO:</b> Implementar estratégias eficazes de promoção de vendas para Aldeia Velha, através da participação em feiras do setor e segmentos específicos, organização de Famtours em parceria com operadores locais, viabilização de visitas de influencers digitais nos segmentos propostos e aproveitamento do calendário turístico para atrair novos fluxos turísticos, visando impulsionar o reconhecimento e a demanda turística na região.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• LEVANTAR FEIRAS DO SETOR E DOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA, GASTRONÔMICO E CERVEJEIRO</li> <li>• ARTICULAR FAMTOUR COM OPERADORES LOCAIS E DOS SEGMENTOS PROPOSTOS</li> <li>• VIABILIZAR VISITAS DE INFLUENCERS DIGITAIS DOS SEGMENTOS DO SETOR.</li> <li>• UTILIZAR O CALENDÁRIO TURÍSTICO PARA ATRAIR NOVOS FLUXOS TURÍSTICOS</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- PESQUISAR E IDENTIFICAR FEIRAS DO SETOR TURÍSTICO E SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA, GASTRONÔMICO E CERVEJEIRO. ESTABELECE PARCERIAS COM A PREFEITURA PARA VIABILIZAR A PARTICIPAÇÃO CONJUNTA EM FEIRAS RELEVANTES		INTEGRAR GRUPOS DOS SEGMENTOS PROPOSTOS E IDENTIFICAR EM CONJUNTO FEIRAS E EVENTOS POTENCIAIS	<b>2026</b>
2- IDENTIFICAR OPERADORES LOCAIS INTERESSADOS EM PARTICIPAR DE FAMTOURS PARA PROMOVER ALDEIA VELHA. ELABORAR ROTEIROS ATRATIVOS QUE DESTAQUEM OS SEGMENTOS PROPOSTOS E COORDENAR COM OPERADORES PARA GARANTIR LOGÍSTICA EFICIENTE E EXPERIÊNCIAS DE ALTA QUALIDADE DURANTE OS FAMTOURS.		POR MEIO DA SECTUR ESTABELECE UMA COMUNICAÇÃO CONVITE PARA AGENDA DE FAMTOURS POR SEGMENTOS NOS PERÍODOS PROPOSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO	<b>2026</b>
3- IDENTIFICAR INFLUENCERS DIGITAIS ESPECIALIZADOS NOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA, GASTRONOMIA E CERVEJARIA. ESTABELECE PARCERIAS PARA VIABILIZAR VISITAS E PUBLICAÇÕES QUE DESTAQUEM AS EXPERIÊNCIAS ÚNICAS DE ALDEIA VELHA.		POR MEIO DA SECTUR ESTABELECE UMA COMUNICAÇÃO CONVITE PARA AGENDA DE INFLUENCERS POR SEGMENTOS NOS PERÍODOS PROPOSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO	<b>2026</b>
4- INTEGRAR AS ESTRATÉGIAS DE PROMOÇÃO DE VENDAS COM O CALENDÁRIO TURÍSTICO, IDENTIFICANDO EVENTOS E PERÍODOS DE MAIOR AFLUXO DE VISITANTES.		DESENVOLVER COM FOCO NA BAIXA E NA SAZONALIDADE DO TERRITÓRIO	<b>2026</b>
5- DESENVOLVER OFERTAS ESPECIAIS E PACOTES PROMOCIONAIS ALINHADOS AOS EVENTOS E DEMANDAS SAZONAIS.		CONSTITUIR EM PARCERIA COM OPERADORA LOCAL – PACOTES PARA OS SEGMENTOS	<b>2026</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>KELLY</b>	<b>EQUIPE:</b>	MARLI – FABIO – TADZIA – KELLY - PRISCILA



<u>Geral</u>	Objetivo	ARTICULAR– COMUNICAR – RELACIONAR – INTERAGIR - DESENVOLVER		
	Responsável	LUIZ NELSON	Equipe:	LUANNA – LUIZ NELSON – LUIZ PAULO - RAMIREZ
<b>MAPA ESTRATÉGICO</b>	<u>PROGRAMA</u>	<b>GESTÃO E MONITORAMENTO</b>		
		<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>
	<b>PROJETOS</b>	<b>FORMALIZAÇÃO DE REGRAS E NORMAS DE CONDUTA TURÍSTICA</b>	<b>ESTRATÉGIAS CONJUNTAS PARA O TURISMO REGIONAL</b>	<b>MONITORAR AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO SUSTENTÁVEL DO TERRITÓRIO</b>
	<b>Estratégias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSTRUIR FÓRUM LOCAL DE TURISMO PARA DEFINIÇÃO DE REGRAS E NORMAS GERAIS (Associação do Turismo – CVB – ADL)</li> <li>• PROMOVER A INTEGRAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS E LOCAIS EM EVENTOS QUE ENVOLVAM A CULTURA LOCAL</li> <li>• ARTICULAR REPRESENTATIVIDADE NO COMTUR – Conselho Municipal de Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ATRAVÉS DA IMPLEMENTAÇÃO DO PLAMTUR – ANALISAR E DESENVOLVER AÇÕES DE CAPACIDADE DE CARGA POR SEGMENTOS E TEMPORADAS NO TERRITÓRIO TURÍSTICO</li> <li>• BUSCAR PARCERIAS PARA ANÁLISE E MONITORAMENTO DAS ÁGUAS DE FORMA REGIONAL. (Principal riqueza e atrativo natural)</li> <li>• DESENVOLVER PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DO DESTINO REGIONAL – PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E ATRAÇÃO DE INFLUENCIADORES.</li> <li>• IMPLEMENTAR NOVOS PRODUTOS, CIRCUITOS E ROTEIROS DE FORMA REGIONAL.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSOLIDAR A MARCA TURÍSTICA POR MEIO DOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTRO CULTURAL NO PLAMTUR.</li> <li>• FORMALIZAR O PROJETO DE ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS, VISANDO A MANUTENÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA HOSPITALIDADE.</li> <li>• PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA – ANÁLISE DE DADOS</li> </ul>
	<b>PRAZO:</b>	<b>2024-2025</b>	<b>2025-2026</b>	<b>2026</b>

## GESTÃO E MONITORAMENTO - 01

PROJETO 01: FORMALIZAÇÃO DE REGRAS E NORMAS DE CONDUTA TURÍSTICA		ESTRATÉGIAS:	
<p><b>MISSÃO:</b> Estabelecer um sistema robusto de regras e normas turísticas em Aldeia Velha, promovendo a construção de um fórum local de turismo para definir diretrizes em conjunto com associações, integrar empresários e locais em eventos culturais e garantir a representatividade no Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), visando a gestão eficaz e sustentável do turismo na região.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSTRUIR FÓRUM LOCAL DE TURISMO PARA DEFINIÇÃO DE REGRAS E NORMAS GERAIS</li> <li>• PROMOVER A INTEGRAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS E LOCAIS EM EVENTOS QUE ENVOLVAM A CULTURA LOCAL</li> <li>• ARTICULAR REPRESENTATIVIDADE NO COMTUR</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- IDENTIFICAR E ENVOLVER AS PRINCIPAIS ENTIDADES DO SETOR, COMO ASSOCIAÇÃO DO TURISMO, CONVENTION & VISITORS BUREAU (CVB) E ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO LOCAL (ADL).		PRIORIZAR O DESENVOLVIMENTO DE UM CONVENTION BUREAU	<b>2024</b>
2- CRIAR ESPAÇOS DE DIÁLOGO DURANTE ESSES EVENTOS PARA DISCUTIR E PROMOVER A IMPORTÂNCIA DAS REGRAS E NORMAS DE CONDUTA TURÍSTICA.		CRIAR E ESTABELECEER UM FÓRUM DE TURISMO PARA ALDEIA VELHA	<b>2024</b>
3- IDENTIFICAR OS PROCEDIMENTOS E REQUISITOS PARA A PARTICIPAÇÃO EFETIVA NO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR).		VERIFICAR DE FORMA CONSULTIVA A INCLUSÃO DE UMA CADEIRA PARA ALDEIA VELHA NO COMTUR	<b>2024</b>
4- CONSOLIDAR AS REGRAS E NORMAS DEFINIDAS NO FÓRUM EM UM DOCUMENTO CLARO E ACESSÍVEL.		ESTABELECEER REGIMENTAÇÃO ORIENTATIVA E CONSULTIVA DAS NORMAS E REGRAS DE PARTICIPAÇÃO	<b>2025</b>
5- ESTABELECEER MECANISMOS DE MONITORAMENTO PARA AVALIAR A EFICÁCIA DAS REGRAS E NORMAS ESTABELECIDAS.		CRIAR GRUPOS DE TRABALHO VISANDO O MONITORAMENTO E ORIENTAÇÃO	<b>2025</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>LUIZ NELSON</b>	<b>EQUIPE:</b>	<b>LUANNA – LUIZ NELSON – LUIZ PAULO - RAMIREZ</b>

## GESTÃO E MONITORAMENTO - 02

PROJETO 02: ESTRATÉGIAS CONJUNTAS PARA O TURISMO REGIONAL		ESTRATÉGIAS:	
<p><b>MISSÃO:</b> Estabelecer estratégias conjuntas para o turismo regional, tendo como facilitador a implementação do PLAMTUR para análise e desenvolvimento de ações de capacidade de carga, busca de parcerias para análise e monitoramento das águas regionalmente, promoção do destino em feiras e atração de novos fluxos, além da implementação de novos produtos, circuitos e roteiros em âmbito regional, visando o desenvolvimento sustentável, a valorização dos recursos naturais e a atratividade turística na região.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ATRAVÉS DA IMPLEMENTAÇÃO DO PLAMTUR – ANALISAR E DESENVOLVER AÇÕES DE CAPACIDADE DE CARGA POR SEGMENTOS E TEMPORADAS NO TERRITÓRIO TURÍSTICO</li> <li>• BUSCAR PARCERIAS PARA ANÁLISE E MONITORAMENTO DAS ÁGUAS DE FORMA REGIONAL.</li> <li>• DESENVOLVER PARCERIAS PARA A PROMOÇÃO DO DESTINO REGIONAL – PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E ATRAÇÃO DE INFLUENCIADORES.</li> <li>• IMPLEMENTAR NOVOS PRODUTOS, CIRCUITOS E ROTEIROS DE FORMA REGIONAL.</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- ESTABELECEER AGENDA DE PRIORIDADES COLETIVAS E REGIÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES COLABORATIVAS E INTEGRATIVAS DA REGIÃO.		ARTICULAR COM CONSELHO REGIONAL OU IGR GRUPOS DE TRABALHO INTEGRADOS	<b>2025</b>
2- ESTABELECEER CONTATOS E NEGOCIAR PARCERIAS PARA REALIZAR ANÁLISES PERIÓDICAS E MONITORAMENTO CONSTANTE DA QUALIDADE DAS ÁGUAS.		ESTABELECEER PARCERIA COM SEC DE MEIO AMBIENTE E INEA PARA ESTA AGENDA.	<b>2025</b>
3- DESENVOLVER AÇÕES ESPECÍFICAS NO PLAMTUR, COMO LIMITAÇÃO DE VISITANTES EM DETERMINADAS ÉPOCAS OU LOCAIS, PARA GARANTIR A SUSTENTABILIDADE DO TURISMO REGIONAL.		ESTUDO DE CAPACIDADE DE CARGA A SER PREVISTO NO PLAMTUR COM ORIENTAÇÃO DO FÓRUM LOCAL E COMTUR	<b>2025</b>
4- PARTICIPAR ATIVAMENTE DE FEIRAS REGIONAIS E NACIONAIS, ESTABELECEENDO PARCERIAS ESTRATÉGICAS E PROMOVENDO A REGIÃO COMO UM TODO.		DESENVOLVER AGENDA DE PARTICIPAÇÃO COM PARCEIROS REGIONAIS PARA A PROMOÇÃO DO DESTINO	<b>2026</b>
5- ENGAJAR A COMUNIDADE LOCAL, EMPRESÁRIOS E STAKEHOLDERS NA CONCEPÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS, CIRCUITOS E ROTEIROS.		DESENVOLVER DOCUMENTO QUE ESTABELEÇA ESTAS NECESSIDADES - PLAMTUR	<b>2026</b>
<b>RESPONSÁVEL:</b>	<b>LUIZ NELSON</b>	<b>EQUIPE:</b>	LUANNA – LUIZ NELSON – LUIZ PAULO - RAMIREZ

## GESTÃO E MONITORAMENTO - 03

PROJETO 03: MONITORAR AÇÕES DE QUALIFICAÇÃO SUSTENTÁVEL DO TERRITÓRIO		ESTRATÉGIAS:	
<b>MISSÃO:</b> Implementar um plano abrangente de gestão e monitoramento, focado na qualificação sustentável do território, através da consolidação da marca turística nos segmentos de ecoturismo, aventura e gastronômico no PLAMTUR, formalização do projeto de Anfitriões Locais e Intérpretes Culturais para aprimorar a hospitalidade, e realização de pesquisa de satisfação do turista com análise de dados para garantir a eficácia e a contínua melhoria das ações implementadas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONSOLIDAR A MARCA TURÍSTICA POR MEIO DOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL NO PLAMTUR.</li> <li>• FORMALIZAR O PROJETO DE ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS, VISANDO A MANUTENÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA HOSPITALIDADE.</li> <li>• PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA – ANÁLISE DE DADOS</li> </ul>	
TAREFAS:		METAS:	PRAZOS:
1- DESENVOLVER ESTRATÉGIAS NO PLAMTUR QUE ENFATIZEM E CONSOLIDEM A MARCA TURÍSTICA NOS SEGMENTOS DE ECOTURISMO, AVENTURA E GASTROCULTURAL.		ARTICULAR O DESENVOLVIMENTO DO PLAMTUR, ESTRATÉGIAS DE MERCADO PARA OS SEGMENTOS PROPOSTOS	2026
2- ESTRUTURAR O PROJETO DE ANFITRIÕES LOCAIS E INTÉRPRETES CULTURAIS, DEFININDO OBJETIVOS, RESPONSABILIDADES E CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO.		ELENCAR PERSONAS E EMPREENDIMENTOS E QUALIFICAR POR CAPACITAÇÃO ESPECÍFICA	2026
3- REALIZAR A PESQUISA JUNTO AOS TURISTAS, UTILIZANDO MÉTODOS ONLINE E PRESENCIAIS. ANALISAR OS DADOS COLETADOS PARA IDENTIFICAR ÁREAS DE SUCESSO E OPORTUNIDADES DE MELHORIA EM RELAÇÃO ÀS AÇÕES IMPLEMENTADAS.		LEVANTAMENTO DA SATISFAÇÃO DOS TURISTA E ANÁLISE DE DADOS POR MEIO DO FÓRUM DE TURISMO LOCAL	2026
4- IMPLEMENTAR SISTEMAS DE MONITORAMENTO CONTÍNUO PARA AVALIAR O IMPACTO DAS ESTRATÉGIAS EM TEMPO REAL.		CAMERAS DE MONITORAMENTO EM ÁREAS DE FLUXO TURÍSTICO PARA FISCALIZAÇÃO ORIENTATIVA – SEC DE SEGURANÇA E SECTUR.	2026
5- ENVOLVER ATIVAMENTE A COMUNIDADE LOCAL NAS INICIATIVAS, PROMOVENDO WORKSHOPS E REUNIÕES INFORMATIVAS.		ATRAVÉS DA SECTUR ESTABELECEER AGENDA COM O TERRITÓRIO	2026
<b>RESPONSÁVEL:</b>	LUIZ NELSON	<b>EQUIPE:</b>	LUANNA – LUIZ NELSON – LUIZ PAULO - RAMIREZ

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

### ALDEIA VELHA - UM FUTURO TURÍSTICO PUJANTE E SUSTENTÁVEL

Ao percorrer os intrincados caminhos do planejamento estratégico para o turismo em Aldeia Velha, Silva Jardim - RJ, emerge uma visão clara e inspiradora de um futuro turístico pujante e sustentável. A metodologia abrangente, desde a análise detalhada até a definição de personas e a elaboração de um plano de ação sólido, delinea um roteiro para o sucesso.

A Análise SWOT, Prospecção Estratégica de Cenários e Mapas de Empatia permitiram uma compreensão profunda das potencialidades, desafios e aspirações da região. Os segmentos de Ecoturismo, Turismo de Aventura e Turismo Gastrocultural surgem como pilares, oferecendo uma diversidade de experiências capaz de atrair um espectro amplo de visitantes.

A identificação precisa entre oferta e demanda, guiada pelos Mapas de Empatia e Personas, promove uma oferta turística alinhada com as expectativas variadas dos visitantes. As personas, representando perfis distintos, proporcionam insights cruciais para customizar as experiências e tornar Aldeia Velha um destino verdadeiramente inclusivo.

A etapa de Prognóstico, com seus Resultados Desejados, Indicadores Propostos e Eixos Temáticos Prioritários, solidifica o compromisso de alcançar metas específicas, mensuráveis e relevantes. Esses elementos formam a espinha dorsal de um plano que não apenas sonha, mas também realiza, guiando Aldeia Velha em direção a um crescimento sustentável e equitativo.

O Plano de Ação, enraizado em uma Matriz de Estratégias, Projetos Prioritários e Metas e Tarefas, é a ferramenta essencial para traduzir visões em ações tangíveis. Ele não apenas aponta o caminho, mas também capacita gestores e stakeholders a implementar estratégias de forma eficiente, mantendo o foco nas prioridades críticas.

Em conclusão, Aldeia Velha está diante de uma jornada promissora. Com um Direcionamento estratégico robusto, baseado na compreensão profunda dos visitantes, na valorização do meio ambiente e na busca incessante pela autenticidade, a região está preparada para se destacar como um destino turístico exemplar. Que cada passo, meticulosamente planejado, contribua para um desenvolvimento que não apenas encante visitantes, mas também enraíze a sustentabilidade e a prosperidade em cada aspecto da comunidade de Aldeia Velha.